

# A Study on the Effects of Entrepreneurship Environment on Entrepreneurial Will of the MZ Generation and the Moderating Effect of ESG Awareness

## 창업환경이 MZ세대의 창업의지에 미치는 영향과 ESG 인식의 조절효과에 관한 연구

Gyeong-Min Kim<sup>1</sup>, Seung-Wan Ju<sup>2</sup>

김경민<sup>1</sup>, 주성완<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ph.D Student, Dep. of Business Administration, Tongmyong University, Korea, [k2mroom@naver.com](mailto:k2mroom@naver.com)

<sup>2</sup> Professor, Dep. of Distribution Management, Tongmyong University, Korea, [gauace@naver.com](mailto:gauace@naver.com)

Corresponding author: Seung-Wan Ju

**Abstract:** In this study, an empirical analysis was conducted to verify the effect of the entrepreneurial environment of the MZ generation on entrepreneurial will and the moderating effect of ESG awareness in the relationship between these influences. The summary of the results of the empirical analysis is as follows. First, it was found that the financial support, government policy, and social environment of the start-up environment had a significant positive (+) effect on the will to start a start-up. Second, it was found that ESG awareness has a moderating effect on the relationship between financial support, government policy and social environment of the start-up environment and the will to start a business. The meaning of these research results is, first, that the government and the financial sector should prioritize providing financial support and financial support systems that can increase the MZ generation's passion for entrepreneurship and challenge entrepreneurship in reality. Second, companies should play a positive role in promoting more active ESG activities and encouraging potential entrepreneurs to start a business by participating in ESG-related government agencies and public enterprises in ESG activities. However, as this study collects data from a limited area, it is somewhat difficult to generalize the research results. In future studies, it is necessary to secure certainty in the generalization of the research results by collecting data from various regions. It is hoped that the results of this study will be used as basic data that can provide valuable insights to policy makers, educators, and industry practitioners who are interested in utilizing the potential of the MZ generation and fostering a sustainable and responsible entrepreneurship environment.

**Keywords:** MZ Generation, Entrepreneurship Environment, Entrepreneurial Will, ESG Awareness

**요약:** 본 연구에서는 MZ 세대가 처한 창업환경이 창업의지에 미치는 영향과 이들의 영향 관계에서 ESG 인식의 조절효과를 검증하고자 실증분석을 실시하였다. 실증분석의 결과를 요약한 내용은 다음과 같다. 첫째, 창업환경의 금융지원, 정부정책 및 사회환경은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업환경의 금융지원, 정부정책 및 사회환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절효과가 있는 것으로 나타났다. 이러한

Received: May 01, 2023; 1<sup>st</sup> Review Result: June 02, 2023; Accepted: August 25, 2023

연구결과가 갖는 의미는 첫째, 정부와 금융권에서는 MZ 세대의 창업에 대한 열정을 높이고 현실적으로 창업에 도전할 수 있는 금전적 지원과 금융 지원제도를 마련하는 것이 최우선으로 해결해야 할 것이다. 둘째, 기업은 더욱 활발한 ESG 활동의 진행과 ESG 관련 정부기관과 공기업들도 ESG 활동에 동참해 창업을 준비하는 잠재적 창업자들에게 창업의지 고취에 긍정적 역할을 해야하는 것이다. 다만 본 연구는 국한된 지역의 자료 수집을 통해 연구결과의 일반화에는 다소 무리가 따른다. 향후 연구에서는 다양한 지역의 자료수집을 통해 연구결과의 일반화에 확실성을 확보할 필요가 있다. 본 연구결과는 MZ 세대의 잠재력을 활용하고 지속 가능하며 책임있는 창업 환경을 키우는데 관심이 있는 정책 입안자, 교육자, 산업 실무자에게 소중한 통찰력을 제공할 수 있는 기초 자료로 활용되기를 희망하는 바이다.

**핵심어:** MZ세대, 창업환경, 창업의지, ESG인식

## 1. 서론

전 세계적으로 젊은 청년들이 장기적인 경제 불황, 인력시장의 유연화 정책의 확대, 고학력에 대한 기업의 선호에 따른 고학력자들의 증가로 인하여 고등 교육을 받았음에도 불구하고 취업하지 못한 청년들이 늘어나고 있다. 이와 함께 베이비붐 세대의 본격적인 은퇴로 인한 젊은 층의 취업 문제가 사회·경제적으로 대두되고 있다[1]. 창업은 경제 발전에 기여하는 핵심적인 요소로 혁신, 일자리 창출, 사회경제적 발전을 이끌어왔다. 이러한 창업의 중요성은 학계와 정책 결정자들의 깊은 관심을 받으며, 그 가치를 높이기 위한 다양한 연구와 지원이 이루어지고 있다. 한국 정부는 1886년 '중소기업창업 지원법' 제정을 시작으로, 지난 30년 동안 창업 정책을 지속적으로 추진해왔다. 이에 따라 창업 생태계는 빠르게 변화하고 성장하며 경제의 한 축으로 자리 잡았다.

우리나라의 창업예산은 1998년 82억원에서 2020년에는 8,492억원으로 100배 이상 증가하였다. 창업예산은 창업 기업 보육공간, 집적지 조성, 창업 저변 확대, 창업 사업화 지원 등에 활용되었다. 특히, 최근 10년간 예산 증가의 대부분이 이루어졌으며, 2020년 창업지원 예산은 2010년 대비 약 6배에 달하는 증가를 보였다[2]. 그러나 정보통신 기술의 발달과 네트워크의 생활화로 현 시대는 경제·사회·환경의 변화가 일부 국가와 특정지역에서 국한되지 않고 전 세계적으로 동시에 일어나는 특징을 가진다. 특히, 현대 사회에서 창업의 중요성은 물론이며, 사회적 책임활동이나 ESG(환경, 사회, 지배구조) 요소를 고려하는 것이 기업의 장기적인 성장 가능성과 사회적 책임을 동시에 실현하는 중요한 방향으로 떠오르고 있다. 이는 기업이 단순히 경제적 이익을 추구하는 것이 아니라, 환경적, 사회적 책임을 함께 다해야 한다는 현대 사회의 요구를 반영한 것이라고 할 수 있다. 또한, 창업의 주체도 산업발전 시기의 특성을 가진 기성세대와 차별성을 가진 MZ세대가 등장하였다.

MZ세대는 대량의 정보를 매시간 접하고 있으며, 장기 경제침체 영향의 일자리 감소로 인해 아르바이트를 통한 생계유지, 경제적 성과보다는 자신의 삶에 대한 애착심에 기인한 워라벨의 중시, 온라인의 확산에 따른 편리성 추구 등의 특성을 지니고 있다. 따라서 기성세대와 MZ세대의 창업환경이나 창업목적은 확연히 다르다고 할 수 있다. 그러나 MZ세대의 특성에 관한 연구는 다수 이루어지고 있지만 현재까지 MZ세대를 대상으로 창업과 관련한 연구는 매우 미미한 실정이다.

이에 본 연구에서는 창업 환경이 MZ세대의 창업의지에 어떻게 영향 관계를 가지며,

ESG 인식에 대한 연구를 진행하고자 한다. 이를 위해 MZ세대, 창업환경, 창업의지 및 ESG에 대한 이론적 배경을 기술하고 선행연구의 결과를 토대로 연구모형과 연구가설을 제시한다. 그리고 창업을 하고자 하는 MZ세대를 대상으로 한 설문조사를 기초 자료로 수집한다. 수집된 자료는 통계프로그램 SPSS. 26.0을 활용하여 가설검증을 실시한다. 가설검증을 결과를 토대로 본 연구의 결과가 갖는 의미와 시사점을 제시하고 향후 연구 방향을 제시하고자 한다. 또한 본 연구는 MZ 세대의 잠재력을 활용하고 더욱 지속 가능하고 책임있는 창업 환경을 키우는데 관심이 있는 정책 입안자, 교육자, 산업 실무자에게 소중한 통찰력을 제공할 수 있는 기초자료로 활용되기를 희망하는 바이다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 MZ세대

#### 2.1.1 MZ세대의 개념

세대의 개념은 교육학, 사회 복지학, 경영학 등 다양한 분야에서 연구주제로 활용되고 있으며, 특히 정보화와 노령화 등 오늘날과 같이 급격하게 변화는 사회에서는 세대의 특성과 세대 간 관계에 대한 연구의 필요성을 더욱 높아지고 있다[3].

황상민·양진영(2002)[4]은 연령집단과 역사적 사건을 중심으로 6개 집단으로 구분하였고, 김우성·허은정(2003)[5]은 베이비붐 세대(1954~1964년), X세대(1965~1979년), Y세대(1977~1996년)의 3세대로 구분하였다. 박재홍(2009)[6]은 세대 담론과 세대명칭에 대한 비판적 시각으로 나이, 역사적 경험, 생애 단계와 형태적·문화적 특성을 기준으로 유형별로 구분하였다. 일반적으로 세대 구분에 대한 해설과 기준은 학자들마다 다소 차이가 있지만, 통상적으로 베이비붐 세대, X세대, M세대, Z세대로 분류된다.

M세대는 1980년대 초반부터 1990년대 중반 사이에 출생한 세대로 2000년대를 맞이하는 첫 세대라는 상징적 의미로 명명되었으며, 이들은 인터넷이 범용화된 시대에 태어나 다양한 종류의 디지털기와 모바일을 익숙하게 다룰 수 있다는 의미로 테크(Tech) 세대라고도 부른다. Z세대는 1990년대 후반부터 2010년 사이에 출생한 세대로, 태어나면서부터 디지털 환경에 노출된 사회·환경적 배경을 지니고 있다. 따라서 MZ세대는 밀레니얼 세대와 Z세대를 포괄하는 용어이다.

이에 본 연구에서는 MZ세대를 시대적으로 1980년부터 2010년 사이에 태어나 인터넷, 디지털 기기 및 모바일 사용에 익숙한 세대로 정의하고자 한다.

#### 2.1.2 MZ세대의 특성

M세대는 기술의 급격한 발전과 글로벌화가 이루어진 시대를 경험하였다. 이들은 디지털 기술에 능숙하며, SNS를 통한 네트워킹에 익숙하다는 특징이 있다. 또한, 개인적인 삶과 업무의 균형을 중요하게 여기며, 사회적 가치를 중시한다. Z세대는 디지털 기술이 생활의 일부로 자연스럽게 통합된 시대에 태어났다. 이들은 스마트폰과 인터넷을 이용한 정보 접근에 익숙하며, 디지털 기술을 이용한 창의적인 표현을 중요하게 생각한다. 그리고 사회적 이슈에 대한 관심이 높으며, 다양성과 포용성을 중시하는 세대이다.

따라서 MZ 세대는 개별적인 사고와 창의성을 중요시하며, 기술적인 측면에서 높은 수준의 능숙성을 보인다. 또한, 사회적인 가치와 이익을 중요하게 생각하며, 이를 자신의

삶과 업무에 반영하려는 경향이 있다.

## 2.2 창업환경

### 2.2.1 창업환경의 개념

창업은 새로운 아이디어와 혁신을 통해 시장에 진입하고, 경제에 새로운 가치를 창출하는 과정으로 일자리 창출, 기술 발전 및 국가와 지역 경제의 성장을 촉진한다. 또한, 개인의 창의성과 독립성을 표현하는 수단이며, 사회적 문제 해결에도 중요한 역할을 한다. 따라서 창업에 영향을 미치고 창업 동기를 자극하는 창업환경은 매우 중요하다.

권기대(2006)[7]는 창업환경에 대해 창업과 기업의 성장과정에서 기업활동에 영향을 미치는 외부 영향요인이라고 정의하였다. 그리고 진문량(2017)[8]은 창업자 주변의 환경으로 창업환경을 정의하면서, 창업환경은 매우 복잡한 사회 시스템으로 창업문화, 정책, 경제, 기술 등의 다양한 요소로 구성되어 있어 다양한 측면의 유기적인 결합체라고 하였다. 이에 본 연구에서는 창업환경을 창업자의 창업 활동에 영향을 미치는 내·외부적 환경 여건의 집합으로 정의하고자 한다.

### 2.2.2 창업환경의 구성요소

Smeltzer & Fann(1989)[9]은 창업활동에 영향을 미치는 환경요인으로 잠재적 창업자의 교육수준, 사회적 창업지원 네트워크, 창업 인프라, 창업에 대한 사회적 태도, 시장의 경제상황, 재무자금의 활용성 등이 있다고 하였다. Riquelme & Watson(2002)[10]는 창업활동에 영향을 미치는 요인으로 경제적 환경 특징, 개인의 삶, 경력환경 특징, 개인성향을 제시하였다. Cuervo(2005)[11]는 창업환경을 경제적 환경요인과 제도적 환경요인으로 구분하여 거시경제적 환경, 산업특성, 재무적 환경, 지리적 환경과 법·제도 시스템, 교육·과학기술 시스템, 문화와 가치로 구분한 바 있다.

오현목 외(2002)[12]는 창업의 외부 환경요인으로 시장경쟁, 환경의 불확실성, 시장 성장가능성 등을 제기하였으며, 오상훈·하규수(2013)[13]는 창업활동에 영향을 미치는 요인을 성별, 나이, 가족 창업력, 교육수준, 소득, 인적 네트워크의 개인적 특성요인과 경제적 환경요인, 제도적 환경요인, 사회적 인식 외부 환경요인으로 구분하였다.

이상의 선행연구들을 종합해보면 종합해보면 창업활동에 영향을 미치는 환경요인은 내부적인 개인적특성과 다양한 외부 환경요인들이 복합적으로 구성되어 있음을 알 수 있다. 이에 본 연구에서는 창업환경의 구성요소를 외부환경 측면 요소인 금융지원, 정부정책 및 사회문화로 구성하여 연구를 진행하고자 한다.

금융 지원은 창업자가 자신의 아이디어를 실현하고 사업을 확장하는 데 필요한 기본 자금을 마련하는 것을 도와준다. 이는 직접적인 투자, 대출, 그리고 각종 재정 지원 방식을 통해 이루어질 수 있다. 특히 초기 창업 단계에서는 이러한 금융 지원이 기업의 성장과 안정에 결정적인 역할을 한다. 정부 정책은 창업 생태계를 조성하고, 창업자에게 유리한 환경을 만드는 데 큰 역할을 한다. 이는 창업을 장려하는 법률, 기업 활동을 지원하는 정책, 그리고 사업 활동에 대한 각종 규제의 완화 등으로 나타날 수 있다. 정부의 적극적인 창업 지원정책은 창업자에게 더 많은 기회를 제공하고, 기업의 안정적인 운영을 지원하는 기반이 된다. 사회 문화는 창업자의 의지와 기업의 성장을 촉진하거나 억제하는데 큰 영향을 미친다. 사회가 창업을 긍정적으로 바라보고, 실패를

격려하는 문화가 형성되면 이는 창업 활동을 더욱 활성화하는 결과를 가져온다. 반면, 창업과 실패에 대한 부정적인 인식은 창업자의 의지를 저하시키고, 창업 활동을 억제할 수 있다. 이러한 창업 환경은 각각 개별적으로 중요하지만, 실제로는 서로 깊이 연결되어 있으며, 창업 활동에 복합적으로 영향을 미친다. 따라서 효과적인 창업 지원 및 정책은 이러한 다양한 요소들을 종합적으로 고려하고, 이들을 적절히 조율해야 한다.

## 2.3 창업의지

창업의지는 아이디어나 업무능력을 이용하여 새로운 사업을 시작하려는 의향이나 결정력을 의미하는 것으로 창업의도, 창업의향 등과 같은 용어들로 혼용되어 사용되고 있다.

Krueger & Carsrud(2000)[14]는 사업을 시작하려는 사람들이 가지는 요구를 창업의지라고 하였고, Veciana et al.(2005)[15]은 창업은 하나의 조직이 만들어진 데 있어 개인적으로 수행되는 것이고, 창업의지는 새로운 조직을 만들기 위한 기초로 창업 프로세스를 이해하는 부분에서 볼 때 핵심 개념에 해당된다고 하였다. 이지우(2000)[16]는 창업과 관련한 행동과 매우 밀접한 관계로 중요한 변수로 미래에 창업하려는 가능성에 관한 자신의 평가라고 창업의지를 정의하였고, 강성일·박시사(2007)[17]는 기업 설립의 첫번째 단계라고 정의하였다.

이에 본 연구에서는 창업의지를 창업을 준비하고 있는 잠재적 창업가가 미래에 창업할지에 대한 가능성이라고 정의하고자 한다.

## 2.4 ESG인식

과거 기업은 이윤의 극대화라는 기업 목표의 달성을 위해 비효율적 자원 이용, 노동착취, 환경파괴 등의 문제를 발생시켜 전 지구적 문제로 대두되면서 여러 국제기구들은 인류의 지속가능성을 위해 기업에 환경적 사회적 경제적 책임을 요구하게 되었다. 이에 지속가능경영(CSM: Corporate Sustainability Management)과 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility) 등의 등장과 진화를 통해 최근의 규범화되고 제도화된 ESG가 등장하게 되었다.

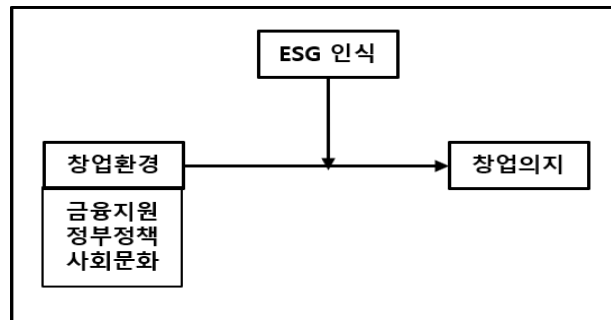
오늘날 ESG는 기업의 장기적인 성장 가능성을 평가하는 새로운 기준으로 떠오르고 있으며, ESG를 구성항목으로는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)가 일반적이다. 환경은 기업이 운영하는 과정에서 생기는 환경적 영향을 최소화하며, 지속 가능한 환경 관리를 위한 노력으로 에너지 효율, 폐기물 관리, 기후 변화에 대한 대응 등을 포함한다. 사회는 기업이 사회와 상호작용하는 방식을 말하는 것으로 공정한 노동 조건, 인권 존중, 커뮤니티 참여, 고객의 건강과 안전 등에 대한 고려가 포함된다. 지배구조는 기업의 내부구조와 운영 원칙을 의미하는 것으로 투명성, 주주권, 이해관계자 참여, 위험관리 등을 포함한다.

# 3. 연구설계

## 3.1 연구모형 및 연구가설

최근 이어지고 있는 세계경제의 장기침체, 취업과 고용안정성의 불안, 창업에 대한

국가적 지원이 지속되고 있다. 이에 본 연구는 창업에 대한 사회적 인식변화에 착안하여 MZ세대의 창업에 대한 정책적 방안을 마련하고자 현 시점에서의 창업환경이 MZ세대의 창업의지에 미치는 영향과 최근 전세계적으로 기업에 요구되고 있는 ESG에 대한 영향관계를 실증적으로 분석하고자 이론적 배경에서 제시된 내용을 토대로 [그림 1]과 같은 연구모형을 제시하고자 한다.



[그림 1] 연구모형

[Fig. 1] Research Model

그리고 독립변수인 창업환경과 종속변수인 창업의지 간의 상호작용 관계를 알아보기 위해 인과성 가설방법을 사용하여 변수 간의 선행연구 결과와 ESG 인식에 따른 독립변수와 종속변수 간의 조절효과를 검증하기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

오상훈·하규수(2013)은 잠재창업가들의 창업의지에 영향을 줄 수 있는 창업성공률, 경기상황, 보육제도, 창업에 대한 사회적 지지도, 고용안정성, 창업지원제도 등의 객관적 창업환경은 창업의지에 유의한 영향력을 미친다고 하였고, 박성호(2016)[18]는 창업사회적지지와 고용상황 등 창업환경의 외부요인에서 창업 사회적 지지는 창업의지에 유의한 영향을 미친다고 하였다.

가설 1 창업환경은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

- 1-1 금융지원은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다
- 1-2 정부정책은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3 사회문화는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2 창업환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절효과를 가질 것이다.

- 2-1 금융지원과 창업의지의 관계에서 ESG 인식은 조절효과를 가질 것이다.
- 2-2 정부정책과 창업의지의 관계에서 ESG 인식은 조절효과를 가질 것이다.
- 2-3 사회문화와 창업의지의 관계에서 ESG 인식은 조절효과를 가질 것이다.

### 3.2 변수의 조작적 정의 및 분석방법

본 연구에서 제시된 변수의 측정을 위하여 선행연구에서 제시한 항목을 토대로 본 연구목적에 맞게 수정 및 보완하여 구성하였다. 설문구성은 인구통계적 설문 4문항(성별, 연령, 최종학력 및 관심 창업분야)을 포함한 총 26문항을 구성하였다. 측정은 5점 척도를 사용하였다.

금융지원은 자본금 확보를 위한 다양항 방법, 은행 대출이자, 신용담보대출 가능성,

정부기관으로의 창업자금 지원의 4문항, 정부정책은 행정절차 간소화, 세금감면정책, 창업지원프로그램 제공 및 창업지도 서비스 제공의 4문항, 사회문화는 창업 격려, 모험과 시도, 창업실패 용납 및 존중과 격려의 4문항으로 구성하였다. 그리고 창업의지는 기회, 의지, 창업희망 및 아이디어의 4문항, ESG 인식은 기후변화 위험, 환경오염, 평등, 근로조건, 윤리경영 및 지배구조의 6문항으로 구성하였다.

또한, 설문대상은 부산과 경상남도에서 창업을 준비하기 위해 현재 창업교육을 받고 있거나 창업교육을 받은 MZ세대를 대상으로 2023년 5월 1일부터 2023년 5월 15일까지 총 15일간 온라인 설문방법을 통해 조사를 실시하였다. 설문지는 총 300부를 배포하여 274부를 회수하였으며, 불성실 작성 설문지 14부를 제외한 260부를 최종 유효표본으로 선정하여 분석을 실시하였다.

유효표본의 분석은 통계프로그램 SPSS Ver.26.0을 활용하였으며, 유의수준은 0.1%, 1%, 5%를 기준으로 검증하였다. 구체적 분석방법은 다음과 같다. 첫째, 본 연구 조사대상자의 인구통계학적 특성과 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다. 둘째, 본 연구에서 사용되는 척도의 신뢰도와 타당도를 파악하기 위해 요인분석(Factor Analysis)과 신뢰도 분석(Reliability Analysis)을 실시하였다. 요인분석은 베리맥스회전(Varimax Rotation)방법을 사용하였다. 또한, 신뢰도 분석을 위해 Chronbach's  $\alpha$  계수를 측정하여 내적 일관성을 저해하는 항목을 제외시키는 방법을 사용하였다. 셋째, 가설검정에 앞서 변인 간의 상관관계분석을 실시하여 다중공선성의 문제를 진단하였고, 넷째, 정제된 측정항목을 바탕으로 가설검증을 위한 다중회귀분석과 조절회귀분석을 실시하였다.

## 4. 실증분석

### 4.1 인구통계적 분석

빈도분석을 통해 표본의 인구통계적 특성을 분석한 결과, 성별은 남자 184명(76.7%), 여자 56명(23.3%), 연령대는 20대 157명(65.4%), 30대 69명(28.8%), 40대 14명(5.8%)로 나타났다. 최종학력은 고졸 40명(16.7%), 전문대 및 대학졸업 181명(75.4%), 대학원 졸업 13명(5.4%)로 나타났고, 관심 창업분야는 제조업 12명(5.0%), 교육 및 지식서비스업 21명(8.8%), SW 정보통신 64명(26.7%), 요식업 137명(57.1%), 기타 6명(2.5%)로 나타났다.

인구통계적 특성에서 나타난 분석결과, 창업에 관심을 갖는 주된 대상은 대학을 졸업한 20~30대 남성으로 요식업에 관심이 많은 것을 알 수 있다. 이러한 결과는 최근 심각한 취업난과 COVID-19로 인한 사회적 변화에 기인하는 것으로 분석할 수 있다.

### 4.2 신뢰도 및 타당도 분석

측정도구에 대한 내적 일관성 검증을 위한 Cronbach's  $\alpha$  계수를 이용한 신뢰도분석 결과와 구성개념 타당도를 검증하기 위한 탐색적 요인분석의 결과는 [표 1]과 같다.

분석결과, KMO측도는 .917으로 나타나 표본의 적합성은 확인되었다. 그리고 Bartlett's 단위행렬 검증 통계량은 2,377.137( $p < .000$ )로 나타나 변수 간 선형적 관계가 증명됨에 따라 요인분석 적합함을 알 수 있다. 누적분산은 73.635%의 설명력을 보였다. 그리고 측정변수의 공통성은 .579 ~ .961로 나타나 모두 .5이상이었다. 추출된 요인은 창업의지, 사회문화, 금융지원, 정부정책, ESG 인식의 5개며, 이들의 신뢰도 값은 .844 ~ .885로

나타나 통계적으로 수용이 가능한 내적 일치도를 보이고 있음을 알 수 있다.

[표 1] 탐색적 요인분석

[Table 1] Exploratory Factor Analysis

요인	성분					공통성	신뢰도
	창업의지	사회문화	금융지원	정부정책	ESG인식		
창업의지1	0.902	0.089	0.115	0.053	0.15	0.860	0.850
창업의지4	0.774	0.118	0.11	0.061	0.11	0.641	
창업의지2	0.748	0.229	0.103	0.111	0.092	0.644	
창업의지3	0.741	0.033	0.186	0.132	0.230	0.655	
사회문화1	0.074	0.887	0.111	0.120	0.073	0.825	0.852
사회문화4	0.105	0.799	0.038	0.027	0.204	0.692	
사회문화3	0.158	0.750	0.183	0.085	0.260	0.696	
사회문화2	0.152	0.727	0.138	0.202	0.054	0.615	
금융지원1	0.157	0.153	0.873	0.071	0.112	0.828	0.857
금융지원2	0.115	0.091	0.773	0.149	0.108	0.653	
금융지원4	0.171	0.012	0.756	0.162	0.174	0.657	
금융지원3	0.081	0.211	0.751	0.14	0.162	0.662	
정부정책1	0.098	0.128	0.187	0.861	0.074	0.808	0.844
정부정책2	0.151	0.077	0.070	0.836	0.192	0.769	
정부정책3	0.066	0.177	0.221	0.809	0.105	0.750	
ESG인식6	0.199	0.207	0.221	0.176	0.894	0.961	0.885
ESG인식1	0.199	0.207	0.221	0.176	0.894	0.961	
ESG인식2	0.354	0.255	0.196	0.113	0.581	0.579	
eigan-value	6.729	1.908	1.895	1.538	1.184		
분산 %	37.381	10.601	10.525	8.547	6.58		
누적분산 %	37.381	47.982	58.507	67.055	73.635		

KMO(Kaiser-Meyer-Oklín) 측도 = .917  
Bartlett의 구형성 검정을 위한 근사  $X^2=2,377.137(p<.001)$

### 4.3 상관관계분석

[표 2]는 본 연구의 상관관계분석을 실시한 결과를 정리한 것이다.

[표 2] 상관관계분석

[Table 2] Correlation Analysis

	1	2	3	4	5
금융지원	1				
정부정책	.382**	1			
사회문화	.340**	.327**	1		
창업의지	.361**	.284**	.334**	1	
ESG 인식	.470**	.393**	.478**	.500**	1

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

상관관계분석 결과, 금융지원은 정부정책, 사회문화, 창업의지 및 ESG 인식과 정적 상관관계( $r=.340\sim.470$ ), 정부정책은 사회문화, 창업의지 및 ESG 인식과 정적 상관관계( $r=.284\sim.393$ ), 사회문화는 창업의지, ESG 인식과 정적 상관관계( $r=.334\sim.478$ ), 창업의지는 ESG 인식과 정적 상관관계( $r=.500$ )가 있는 것으로 나타났다.



그리고 상관계수 값이 .6이하로 나타나 데이터의 적합성이 확보된 것으로 볼 수 있어 다중회귀분석에서 제기되는 다중공선성에는 문제는 없는 것으로 판단된다.

#### 4.4 가설검증

##### 4.4.1 창업환경과 창업의지의 영향 관계

창업환경은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설 1과 창업환경의 하위변인에 따른 가설 1-1, 가설 1-2 및 가설 1-3을 검증하기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

가설 1의 추정된 회귀분석결과, Durbin-Watson 값은 1.957, 공차 .803 ~ .839, VIF 값 1.192 ~ 1.246으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없음을 확인할 수 있다. 회귀모형 적합도 분산분석 결과, F 통계량 값은 20.762로 유의수준  $p < 0.001$ 에서 통계적 유의한 것으로 분석되어, 모형은 회귀분석에 적합한 것으로 확인되었다.

창업환경의 하위 변인들이 창업의지에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석의 결과, 통계적으로 영향을 미치는 변수는 금융지원( $t=3.906, p=.000$ ), 정부정책( $t=1.975, p=.049$ ), 사회문화( $t=3.481, p=.001$ )인 것으로 나타났다. 그리고 표준화 계수를 통한 영향력을 살펴보면, 창업환경의 하위요인인 금융지원( $\beta=.243$ )이 창업의지에 가장 큰 영향을 미치며, 사회문화( $\beta=.244$ ), 정부정책( $\beta=.122$ )의 순으로 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

그러므로 창업환경의 하위요인인 금융지원, 정부정책 및 사회문화는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 1-1, 가설 1-2 및 가설 1-3은 채택되었다. 따라서 창업환경은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설 1은 채택되었음을 알 수 있다.

[표 3]은 창업환경과 창업의지의 영향 관계를 다중회귀분석한 결과를 요약한 것이다.

[표 3] 다중회귀분석 결과

[Table 3] Multiple Regression Analysis Results

종속변수 : 창업의지							
변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률	공선성 통계량	
	B	표준 오차	$\beta$			공차	VIF
(상수)	1.171	.218		5.371	.000		
금융지원	.243	.062	.243	3.906	.000***	0.803	1.246
정부정책	.113	.057	.122	1.975	.049*	0.811	1.234
사회문화	.208	.060	.211	3.481	.001***	0.839	1.192
$R^2 = .439, \text{adj } R^2 = .183, F = 20.762(p < .001), \text{Durbin-Watson} = 1.957$							

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

##### 4.4.2 ESG 인식의 조절효과

창업환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절역할을 할 것이라는 가설 2와 창업환경의 하위변인에 따른 가설 2-1, 가설 2-2 및 가설 2-3을 검증하기 위해 조절회귀분석을 실시하였다. 이를 검증하기 위하여 창업환경의 하위변인인 금융지원, 정부정책 및 사회문화를 독립변수로 하고, 결과변수인 창업의지에 미치는 영향을 알아보고자 ESG 인식을 조절변수로 사용하여 분석한 결과는 [표 4]와 같다.

[표 4] ESG 인식의 조절회귀분석 결과

[Table 4] Moderated Regression Analysis Results of ESG Awareness

종속변수 : 창업의지									
구분	모형1			모형2			모형3		
	B	$\beta$	P값	B	$\beta$	P값	B	$\beta$	P값
(상수)	1.171			.955			.978		
금융지원	.243	.243	.000***	.134	.134	.032*	.126	.125	.037*
정부정책	.113	.122	.049*	.053	.057	.342	-.048	-.052	.029*
사회문화	.208	.211	.001***	.091	.093	.130	.097	.098	.003**
ESG인식				.375	.370	.000	.375	.370	.000
금융지원*ESG인식							.045	.043	.048*
정부정책*ESG인식							.039	.040	.043*
사회문화*ESG인식							.069	.071	.021*
수정된 R 제곱	.183			.269			.295		
R의 변화량	.193			.088			.008		
F변화량 (유의확률)	20.762(.000)			31.685(.000)			1.012(.000)		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

[모형1]에서의 전체 설명력은 18.3%( $R^2=.183$ ),  $F=20.762(p<.001)$ 로 모형의 적합성은 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 조절변수인 ESG 인식을 투입한 [모형2]에서는 설명력은 26.9%( $R^2=.269$ ),  $F=31.685(p<.001)$ 로서 [모형1]에 비해 설명력은 8.6% 증가하였고, F증가분 역시 10.92% 증가하였다. 즉 [모형2]에서는 ESG 인식을 투입함으로써 창업의지를 더욱 잘 설명하는 것으로 나타났다. 상호작용항을 투입한 [모형3]의 설명력은 29.5%( $R^2=.285$ ),  $F=1.012(p<.001)$ 로서 [모형2]에 비해 설명력은 2.6% 증가하였고, F 증가분은 10.01%로 감소하였다. 따라서 창업환경의 금융지원, 정부정책 및 사회문화와 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절효과가 있다고 할 수 있다. 그러므로 가설 2는 채택되었음을 알 수 있다.

그리고 조절효과에서 가설 2-1과 가설 2-3의 검증결과에 나타난 부호의 방향성이 독립변수, 조절변수 및 상호작용항이 모두 동일한 정(+)의 부호를 나타내고 있고, 가설 2-2의 검증결과에서는 독립변수와 조절변수의 부호가 반대방향으로 나타났다. 이는 ESG 인식의 크기가 증가할수록 금융지원과 창업의지의 영향관계 및 사회문화와 창업의지의 영향관계에 미치는 효과는 더욱 커진다고 할 수 있다. 그러나 ESG 인식의 크기가 증가할수록 정부정책과 창업의지의 영향관계는 약화시킨다고 할 수 있다.

이러한 결과가 갖는 의미는 창업환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 금융정책과 사회문화에 대하여 강화효과를 가지므로 기업은 ESG 활동을 더욱 활발하게 진행하여 할 것이며, 정부는 ESG에 대한 관심도를 제고할 수 있는 지속적인 홍보가 필요할 것이다. 또한, ESG 관련 정부기관과 공기업들도 형식적인 ESG 활동이 아닌 민간기업보다 선구적 ESG 활동을 통해 잠재적 창업자들의 창업의지 고취를 위한 긍정적 역할을 해야 할 것으로 사료된다. 그리고 정부는 ESG에 대하여 강제적 성격 지닌 제도나 홍보는 오히려 잠재적 창업자들에게 창업에 대한 심리적 부담과 압박으로 작용할 가능성이 높으므로 이점을 감안한 법적제도의 마련일 필요할 것으로 사료된다.

## 5. 결론

현대 사회에서 창업의 중요성은 물론이며, 사회적 책임활동이나 ESG(환경, 사회,

지배구조)요소를 고려하는 것이 기업의 장기적인 성장 가능성과 사회적 책임을 동시에 실현하는 중요한 방향성으로 떠오르고 있다. 이에 본 연구에서는 MZ세대가 처한 창업환경이 창업의지에 미치는 영향과 이들의 영향 관계에서 ESG 인식의 조절효과를 검증하고자 실증분석을 실시하였다. 실증분석의 결과를 요약한 내용은 다음과 같다.

첫째, 창업환경은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설 1의 검증을 위해 다중회귀분석을 실시한 결과, 창업환경의 금융지원, 정부정책 및 사회환경은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절역할을 할 것이라는 가설 2의 검증을 위해 조절회귀분석을 실시한 결과,

창업환경의 금융지원, 정부정책 및 사회환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절효과가 있는 것으로 나타났다.

이러한 연구결과가 갖는 의미는 첫째, 잠재적 창업자들이 가장 중요하게 생각하는 창업환경 요인으로 금융지원이 가장 중요한 요인을 나타냈다. 따라서 정부와 금융권에서는 MZ세대의 창업에 대한 열정을 높이고 현실적으로 창업에 도전할 수 있는 금전적 지원과 금융 지원제도를 마련하는 것이 최우선으로 해결해야 할 과제를 나타내는 것이라고 할 수 있다. 둘째, 창업환경과 창업의지의 영향 관계에서 ESG 인식은 조절효과를 가지므로 정부는 ESG에 대한 관심도를 제고할 수 있는 지속적 홍보와 ESG 관련 정부기관과 공기업들도 형식적 ESG 활동이 아닌 민간기업보다 선구적 ESG 활동을 펼쳐나가야 할 것으로 사료된다. 그리고 정부는 ESG에 대하여 잠재적 창업자들이 심리적 부담과 압박을 받지 않을 수 있는 법적제도의 마련일 필요할 것으로 사료된다.

이러한 연구성과에도 불구하고 본 연구의 진행과정에서 나타난 연구의 한계점으로는 지역적으로 부산과 경상남도에 국한하여 자료의 수집이 이루어짐에 따라 연구결과의 일반화에는 다소 무리한 점이 있을 수 있다. 향후연구에서는 다양한 지역에서 자료수집이 이루어 진다면 연구결과의 일반화에 보다 확실성을 가질 수 있을 것으로 사료된다. 또한, 국내 지역별 비교연구를 통해 지역적 특색을 반영할 수 있는 연구결과를 도출한다면 보다 실리적이고 학술적 가치를 높은 연구의 결과를 도출할 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구결과는 MZ 세대의 잠재력 활용과 지속가능한 창업환경을 제공하고자 하는 정책 입안자, 교육자 및 산업 실무자에게 통찰력을 제공할 수 있는 기초자료로 활용되기를 희망하는 바이다.

## References

- [1] Park Ji-Sun, An Empirical Study of Effects of Individual and Environmental characteristics on Entrepreneurial Intention : Focusing on College and graduate students in Art major, Kookmin University, Master Thesis, (2015)
- [2] Analysis of changes in the Korean startup ecosystem, Ministry of SMEs and Startups, (2021)
- [3] Lee Jang-Ik, Lee Myung-Shin, A Study on Elementary School Teachers' Intergenerational Perceptions and Intergenerational Conflicts, The Journal of Korean Teacher Education, (2011), Vol.28, No.2, pp.257-281.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.24211/tjkte.2011.28.2.257>
- [4] Hwang Sang-Min, Jin-Young Yang, The Image of Generations in Koran Society with Transferable Coexistence Perspective, The Korean Journal of Social and Personality Psychology, (2022) Vol.16, No.3, pp.75-93.  
UCI: G704-000424.2002.16.3.004

- [5] Huh eunjeong, Kim woosung, Consumption Expenditures and Savings of Baby Boomer Generation Households and Generation X Households, *Journal of Consumption Culture*, (2003), Vol.6, No.3, pp.79-97.  
UCI: G704-001336.2003.6.3.004
- [6] Jae Heung Park, A Study on the Concept of Generation: Cohort Perspective, *Korean Journal of Sociology*, (2003), Vol.37, No.3, pp.1-23.  
UCI: G704-000205.2003.37.3.009
- [7] Ki-Tae Kwon, Environmental Factors, Growth Stages and Interorganizational Cooperation Strategies : Focused on Firms of Starting up a Business and a Large Enterprise, *Journal of Korean National Economy*, (2006), Vol.24, No.2, pp.165-196.  
UCI: G704-000979.2006.24.2.009
- [8] Chen Wenliang, An Empirical Study of Effects of Environmental characteristics on Entrepreneurial Intention and Individual, Mokwon University, Master Thesis, (2017)
- [9] L. R. Smeltzer, G. L. Fann, Gender Differences in External Networks of Small Business Owner/Managers, *Journal of Small Business Management*, (1989), Vol.27, No.2, pp.25-32.  
Available from: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/gender-differences-external-networks-small/docview/220993396/se-2>
- [10] H. Riquelme, J. Watson, Do Venture Capitalists' Implicit Theories on New Business Success/Failure have Empirical Validity?, *International Small Business Journal*, (2002), Vol.20, No.4, pp.393-416.  
DOI: <https://doi.org/10.1177/0266242602204002>
- [11] A. Cuervo, Individual and Environmental Determinants of Entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, (2005), Vol.1, No.3, pp.293-311.  
DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-005-2591-7>
- [12] Hyun Mok Oh, Sang Woo Lee, Myeong Cheol Park, A study on the impact of technology development strategy on new venture performance in the Korean Information and Telecommunications Industry, *Journal of Management*, (2002), Vol.31, No.4, pp.881-906.  
UCI: G704-000126.2002.31.4.009
- [13] Sang-Hoon Oh, Kyu-Soo Ha, Effects on Entrepreneurial Intention by Start-up Environment and Self-efficacy Mediated by Fear of Business Failure, *Journal of Digital Convergence*, (2013), Vol.11, No.8, pp.143-157.  
UCI: G704-002010.2013.11.8.015
- [14] Norris F. Krueger JR, Michael D. Reilly, Alan L. Carsrud, Competing Model of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Business Venturing*, (2000), Vol.15, No.5-6, pp.411-432.  
DOI: [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- [15] José Ma Veciana, Marínés Aponte, David Urbano, University Students' Attitudes Towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, (2005), Vol.1, pp.165-182.  
DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-005-1127-5>
- [16] Lee Ji-Woo, Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions, *Asia Pacific Journal of Small Business*, (2000), Vol.22, No.1, pp.121-164.  
UCI: I410-ECN-0102-2009-320-007659391
- [17] Si Sa Park, Sung il Kang, Entrepreneurial Intentions and Personal Characteristics of Travel Agency Employees, *Journal of Tourism Sciences*, (2007), Vol.31, No.2, pp.187-204.  
UCI: G704-000001.2007.31.2.008
- [18] Sung-Ho Park, A Study on the Effects of SME Start-up Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Fear of Business Failure on Entrepreneurial Intention : Focusing on the Moderated Effects of Government's Entrepreneurial Supporting Policy and Mediated Effects of Entrepreneurship, Hoseo University, Doctoral Dissertation, (2017)