

A Study on the Principles of Sign Design for Tourist Guided Beaches

- Focusing on the Case of a Survey at Haeundae Beach in Busan -

관광 유도형 해수욕장 정보 디자인의 원칙에 관한 연구 - 부산 해운대 해수욕장 사례를 중심으로 -

Li Suhui¹, Joung hyung Cho²

이수혜¹, 조정형²

¹ Ph. D. Student, Dept. of Marine design Convergence engineering, Pukyong National University, Korea, lisuhui960906@gmail.com

² Professor, Dept. of Marine design Convergence engineering, Pukyong National University, Korea, jhcho7@pknu.ac.kr

Corresponding author: Joung hyung Cho

Abstract: With the further improvement of people's demand for urban function, the concept of traditional information design can no longer fully meet people's demand for the development of social function in the new era. Only on the basis of the existing concept of information design, the integration of urban culture, the satisfaction of users' use needs, and the embodiment of modern urban suitable living environment can the comprehensive improvement of information design. Nowadays, with the rapid development of tourism, most coastal cities will have the function of tourism because of the existence of bathing beach. However, the regional characteristics of bathing resorts are generally flat and broad, which leads to difficulties in management. There are no redundant buildings and the ground is relatively soft, which causes great difficulties in the construction of information design. However, bathing resorts have the function of tourism, so information design is essential. (Research objective) In the context of the rapid development of tourism in coastal cities, this study discusses how the information design system can better serve the tourism-oriented bathing beach. (Research methods) Based on a specific case of Haeundae Beach in Busan, this paper investigates and analyzes the problems existing in the current information design system of Haeundae Beach, discusses how the information design system based on user experience design can meet the needs of the new form of community, and proposes the strategy of upgrading and optimization. (Research results and backward study) In view of the optimization strategy of the information design system of Haeundae Beach in Busan, including regional segmentation, specific design of the information design system and other explorations, the design principles of the tourism-based sign system were formulated. It is divided into the principle of sustainable development, the principle of spatial integrity, the principle of standard standardization, the principle of wide adaptability, the principle of creativity and fun and the principle of health and safety. In order to improve the user experience, better show the coastal city culture, enrich the user experience of the space so as to ensure the tourist heat of the beach; At the same time, it also has certain enlightening significance to the information design research or practice of other tourism-oriented bathing beach.

Received: January 12, 2023; 1st Review Result: February 26, 2023; 2nd Review Result: March 22, 2023
Accepted: April 30, 2023

Keywords: Beach, Tourist Information, Sign Design, Principles of Improvement

요약: 도시 기능에 대한 사람들의 요구가 높아짐에 따라 전통적인 정보 디자인의 개념은 새로운 시대의 사회 기능 발전에 대한 사람들의 요구를 충족시키는데는 한계가 있다. 이에 기존 정보 디자인 개념을 기반으로 도시 문화 통합, 사용자의 사용 욕구 충족, 현대 도시의 쾌적한 주거 환경 구현 그리고 정보 디자인에 대한 전면적인 개선이 요구된다. 오늘날 여가문화에 대한 관심과 더불어 관광산업은 빠르게 발전하고 있고 그 중 해안 도시는 바다라는 관광자원으로 인해 관광 도시 기능을 갖기에 충분하다. 해수욕장은 관광기능이 있어 정보 디자인이 필수적이다. 그러나 해수욕장의 지역적 특성은 일반적으로 평탄하고 광활한 면적으로 인해 관리가 어렵고 불필요한 건물이 없고 지면이 상대적으로 부드러워 정보 디자인의 구축에 큰 어려움이 있다. 이에 본 연구는 연안 도시 관광의 급속한 발전을 배경으로 정보 디자인 시스템이 관광 지향 해수욕장에 더 나은 서비스를 제공할 수 있는 방법을 탐구하고자 한다. 연구는 부산 해운대 해수욕장의 구체적인 사례와 연계한 현장조사를 통해 해운대 해수욕장의 기존 정보 디자인 시스템의 문제점을 분석하고, 사용자의 체험디자인을 기반으로 한 정보 디자인 시스템이 어떻게 새로운 형태의 커뮤니티의 요구를 충족시킬 수 있는지 살펴봄으로써 최적화된 전략방안을 제시한다. 연구 결과, 부산 해운대 해수욕장의 정보 디자인 시스템에 대한 최적화 전략방안은 구역분할, 정보 디자인 시스템의 구체적인 디자인 탐색 등을 포함한 관광 유도 시스템의 디자인 원칙을 수립하고 지속 가능한 발전 원칙, 공간 정체성 원칙, 표준 규범화 원칙, 광범위한 적응성 원칙, 창의적 시각화 원칙, 건강과 안전 수호 원칙으로 구분하였다. 해안 도시 문화를 더 잘 구현하고 공간 사용자 경험을 풍부하게 하여 해수욕장에 대한 사용자들의 만족도를 높이는 동시에 본 연구와 유사한 후속 연구 또는 실천에 기여하고자 한다.

핵심어: 해수욕장, 관광 안내, 정보 디자인, 개선 원칙

1. 서론

1.1 연구 배경 및 목적

사람들의 소득이 증가함에 따라 정신 문화에 대한 요구도 증가하고 있으며, 관광은 레저 및 엔터테인먼트 방식으로 대부분의 사람들에게 사랑받고 있다. 그러나 연안 도시의 관광은 일반적으로 관리와 정보 디자인의 구현에 대한 어려움이 있다. 코로나19 이후, 안전 및 위생에 대한 경각심을 불러일으켰고 적절한 국가적 통제가 요구되었다. 미국, 영국, 호주 등 선진국은 해수욕장의 안전관리를 위해 국제표준화기구(ISO)가 제시한 지침을 준수하고 이를 통해 이용자에게 일관성 있는 공공정보를 제공하는 등 좋은 성과를 거두고 있다[1]. 국제표준화기구 ISO 출범으로 전 세계적으로 통일된 표시기호 체계가 마련됐다. 2000년대 들어 경제적 세계화와 외래문화의 충격으로 로고 디자인에 인문정신이 녹아들면서 단순한 기능의 시각적 전달이 아닌 기능과 정신이 융합되는 과정으로 발전하는 추세다. 국내 정보디자인의 경우 해수욕장 안전관리기구의 잦은 변동, 공공정보 제공에 있어서도 ISO 규정 가이드라인인 '미·해수욕장별 공간 및 환경의 특징'을 준수하고 있어 정보 디자인은 지속 가능하고 정보변화에 적극적으로

대응할 수 있도록 해야 한다[2].

대부분의 사람들이 처음 방문하는 곳이나 관광지에서 길을 찾기 위해 방향 표지판이나 안내 지도를 접하게 되는데, 방향 표지판처럼 국가나 기관이 다양한 매체를 통해 공공에 제공하는 정보는 공공 정보(Public Information)의 범주에 속한다[3]. 정보 디자인은 공공으로서 사용되는 모든 분야에서 대중을 대상으로 하는 정보, 예를 들어 대중교통 정보, 관광지 정보, 공공기관 등의 정보 등 공공적 성격을 띤다. 이런 공공 정보가 다양한 다자적 방법을 통해 이미지 요소를 응용하고 이를 시각화하는 과정을 통해 대중에게 전달되는 것이 공공 정보 디자인 (Public Sign Design)이다. 정보 디자인은 실질적으로 공간환경에 대한 관련 정보를 통합·조직해 사람들이 목적지에 빠르게 도착할 수 있도록 돕는 디자인 활동이다. 표지 시스템은 공간 활용 효율성을 높이고 공간의 근본 기능을 향상 또는 인지할 수 있도록 잘 디자인된 통합 공간 정보 시스템이다. 해수욕장의 공간 환경은 복잡하고 변화무쌍하기 때문에 해수욕장의 정보 디자인은 복잡한 환경으로 인한 불확실성에 대응할 수 있어야 하고 이에 따른 표시시스템도 점점 더 복잡한 과제를 수행하게 되어 다양한 기능을 연결하는 연결고리 역할을 하고 있다. 본 연구의 목적은 해수욕장 이용자에게 올바른 공공정보를 제공하고, 해수욕장에서 지속적으로 발생하는 안전사고를 최소화하고 예방하며, 보다 명확한 표시시스템으로 복잡한 공간을 명확히하고, 표시시각정보 기능을 효과적으로 수행하는 데 있다.

1.2 연구 방법 및 범위

본 연구는 '해수욕장의 이용 및 관리에 관한 법률'을 근거로 수행되었으며[4] 연구범위는 국내 해양 관광지역인 부산 해운대 해수욕장의 정보 디자인 현황조사를 중심으로 한 사례 연구이다. 연구의 구성은 해수욕장의 기존 정보 디자인의 문제점과 조사 대상지의 공공 정보 디자인 특성에 대한 조사를 토대로 개선 방향에 대해 살펴보고, 관련 법령과 문헌을 참고하여 해수욕장의 기본 특성을 파악한 후, 해수욕장에 대한 현장조사 및 분석, 관광지향적 해수욕장의 정보 디자인 개선방안 제시 등을 포함한다. 연구를 통해 부산 해운대 해수욕장에 대한 정보를 제공하고 디자인 연구시스템 최적화를 도모하고, 지역 분할 및 정보 시스템의 구체적인 디자인 등을 통해 관광 안내 시스템의 디자인 원칙을 개선하고자 한다. 이를 토대로 해안 도시 문화와 사용자 공간에 대해 다양하게 체험하고 해수욕장 관광 환경을 보호하기 위해, 깊이 있는 분석과 시스템에 대한 디자인 혁신이 필요하다.

2. 이론적 고찰

2.1 관광 유도형 정보 디자인에 대한 이해

정보 디자인 (Information design)은 1960년 케빈 린치 (KevinLynch)가 그의 저서 「 도시의 이미지 (Image of the city) 」에서 처음 제안하였다. 정보 디자인 시스템은 안내 표시와 시각 인식 표시의 체계화, 협의상 특정 공간에서 행위 안내와 시각인지작용을 위한 문자, 도형, 기호 등의 정보와 그 운반체로 이루어지는 일련의 시스템이다[5].

넓은 의미에서 정보 디자인 시스템은 공간 환경에서 사람들의 행동과 심리에 영향을 미치는 모든 정보와 그 운반체로 구성된 시스템을 의미한다. 앞서 언급한 공공정보 디자인에 관한 개념은 '복잡한 정보를 이해하기 쉬운 시각적 언어로 대중에게 전달하는

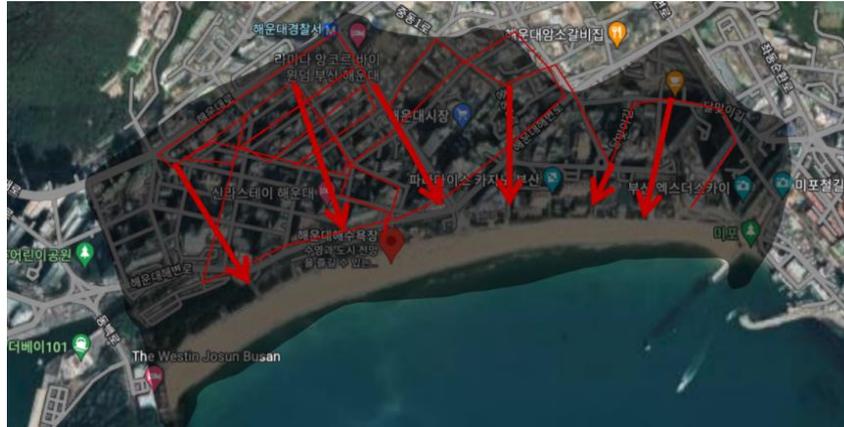
수단'으로 이해할 수 있으며[6] 관광안내표지 시스템은 일반적으로 관광명소에서 관광정보와 역사 문화적 함축 등의 요소를 보여주는 표지 시리즈를 말하며, 특정한 기호, 색상, 문자 등의 창작기법을 이용하여 장면안내 등의 기능을 수행한다. 그것은 일련의 안내 표지판으로 구성되며, 각각의 안내 표지판은 고유한 존재 가치를 가지고 상호 보완적이다. 또한 특정 규칙적인 배치 원칙 및 특수 구성 요소에 따라 배열하고 결합해야 하며 관련 사양의 요구 사항과 사용 요구 사항을 충족해야 한다[7]. 넓은 의미에서 관광 지향 표시 시스템은 통일된 개념적 정의가 없으며 좁은 의미로는 보통 도시 풍경 관광 지구 건설에 주로 사용되고 있다. 이미지 로고는 관광지 브랜드 인지라는 역할을 하고 있으며, 전체적인 이미지를 형상화하여 관광객과 관광지의 상호작용을 촉진한다. 관광지의 도로, 입장권, 입장 등의 요소에 이미지 인식 요소를 적용하여 시각화하고, 지도 형식을 사용하여 관광 경로를 안내함으로써 아름다운 경치와 문화를 즐길 수 있도록 한다. 정보 표지는 관광지의 지식 매개체로서 문화 전파자의 역할을 하고 있고, 관리 표지는 안전한 관광 환경을 조성하고 원활한 관광활동을 돕는다.

정보 디자인 시스템은 주로 심미적 측면, 환경적 측면, 기능적 측면의 디자인 원칙에 따라 정보 매개체의 동향을 결합하고 사용자의 다양한 욕구를 고려한다[8]. 현대 과학 기술을 접목한 표현 방식은 로고 사용 기능을 향상시키고, 시대의 심미적 욕구를 충족시킬 수 있으며 문화적 감흥을 불러일으킬 수 있다. 그러나 실제 사용과정에는 여전히 많은 문제점이 존재하며 지속적으로 개선되어야 한다.

2.2 관광 유도형 정보 디자인의 발전

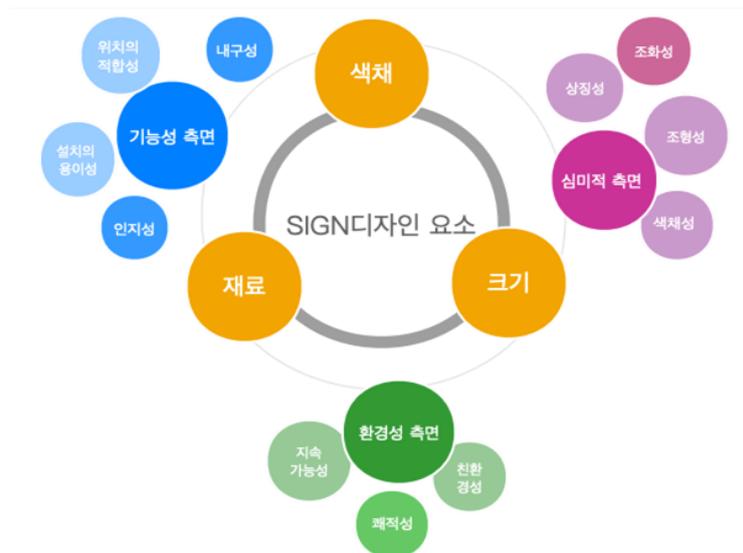
제2차 세계 대전 이후, 최초 도시 공공 공간 지향 표시 시스템 구축과 더불어 관광 이론이 싹트기 시작했다. 1960년대 이전에는 안내표지 시스템에 통일된 정의가 결여되어 있었고, '도로표지판'이라고 부르는 경우도 있었다. 케빈 린치가 처음으로 안내 시스템이 공간 안내 시스템에서 진화했다고 제안했을 때 사회적으로 크나큰 반향을 불러일으켰다[9]. 1970년대에 미국은 관광객의 이동 서비스에 적용되는 일련의 안내 표지판을 만들어 안내 표지 시스템의 발전에 크게 기여했다. 그 후 ISO가 설립되고 안내 기호가 디자인되었다. 일본은 도시 공공 시설 디자인에 인문학적 접근을 시도했고, 안내 표지 디자인 전공을 설립하는 등 도시 공공 시설 디자인 발전에 진력했다. 1970년대 말, 전 세계에서 공식적으로 정보 시스템(Sign System)으로 명명되었고, 1980년대 후반에는 도시 유도 시스템이 중시되기 시작하면서 유도성 표지 디자인이 비즈니스 이미지의 중요한 부분이 되었다. 도시 발전의 필요에 따라 점점 더 많은 서구 국가에서 도시 이미지 시스템의 적용을 중시하고 관련 법률 및 규범을 제정하기에 이르렀다. 특히 미국 장애인법 (Americans with Disabilities Act)표지 시스템, 런던 지하철 안내 시스템과 글래스고 보행안내 시스템은 모두 세계적인 수준의 안내 시스템이다. 1990년대 이후, 도시 유도 식별 시스템은 전문적이고 체계적인 학문적 방향으로 성숙해가면서 더 많은 도시에 적용되기 시작했다. 뉴욕, 런던 등 국제적으로 발달된 관광 도시들은 모두 비교적 완벽한 관광 지향 표시 체계를 형성하고 있으며, 양호한 관광 도시 이미지를 보유하고 있다[10]. 그러나 해수욕장의 지역적 특성은 일반적으로 평탄하고 광활한 면적으로 인해 관리가 어렵고 여분의 건물이 없으며 상대적으로 부드러운 지면은 정보 디자인 구축에 큰 어려움이 있다. 일반 해수욕장은 관광기능으로 인해 지역 관광유치를 위한 정보 디자인 구축이 중요하다.

2.3 관광 유도형 정보 디자인의 분류 및 영향요소



[그림 1] 해운대 해수욕장 위성 지도

[Fig. 1] Satellite Map of Haeundae Beach



[그림 2] 해운대 해수욕장 위성 지도

[Fig. 2] Satellite Map of Haeundae Beach

해수욕장은 세계 각국에서도 각광 받는 관광지이며, 특히 한국에서는 국내의 관광객들이 즐겨 찾는 연해관광도시인 부산의 해운대 해수욕장[그림 1]이 가장 인기 있는 관광지 중 하나로 꼽힌다[11]. 본 연구에서는 해운대에 대한 실사와 참고문헌에 대한 분석을 토대로 해수욕장 정보 디자인을 다음과 같이 분류하였다.

A- 도로 정보: 도로안내표지는 주로 도로의 방향, 장소, 거리를 전달하는 표시이다.

B- 상업지역 정보: 일반적으로 해수욕장 주변의 상업적 가치는 내륙 지역보다 높으며, 특히 해당 지역의 관광수입은 상업적 가치 창출의 주된 요인이다. 따라서 상업 지역의 정보 디자인은 해수욕장 구역에서도 필요하다.

C- 해수욕장(비치) 정보: 해수욕장의 안내 디자인은 해변에서 이루어지며 주로 해변에서의 안전과 사용자의 행동 규범을 안내하는 데 이용된다.

D- 주변 정보: 주변 안내 디자인은 해당 지역 내 안전 관련 표어, 그리고 로고와 같은 랜드마크 디자인을 포함하고 있다.

E- 교통 정보: 교통 표지판은 주로 안내, 제한, 경고 또는 지시 정보를 문자, 기호로 전달하고 사용자가 적절한 교통 수단의 정보 디자인을 찾을 수 있도록 안내할 수 있다.

이상 해수욕장 정보 디자인의 분류 및 관련 참고 문헌에 대한 분석을 통해 해수욕장 정보 디자인에 영향을 주는 요인은 주로 색상, 재질, 크기 등 3가지로 나타났고[12], 이 3가지 영향 요소를 기준으로 각각의 관련 요소에 대해 심층적인 분석을 진행하였다.[그림 2].

3. 관광 유도형 해수욕장 정보 디자인의 전개

3.1 해수욕장 정보 디자인 현황 및 문제점

[표 1] 해운대 해수욕장의 현황분석

[Table 1] Analysis of the Current Situation of Haeundae Beach

도로 정보		<ul style="list-style-type: none"> ● 해수욕장 쪽으로 가면 표지판이 있음 ● 눈에 띄는 곳에 간단한 배너를 설치함
상업 지역 정보		<ul style="list-style-type: none"> ● 상가의 바닥에는 보도, 차도, 노선 구획 등 정보 안내가 있음 ● 인파가 많은 곳에 도로표지판을 만들
해수욕장 정보		<ul style="list-style-type: none"> ● 해수욕장은 면적이 넓기 때문에, 정보 디자인이 비교적 영세함. 그림 1과 2는 logo 디자인에 속하며, 표현하려는 문자의 의미가 없음 ● 개별 주의해야 할 점으로 계단, 바닷물 조수터, 코로나19 마스크 착용 등에 관한 안내를 하였음 .
주변 정보		<ul style="list-style-type: none"> ● 해수욕장이 많은 입구에 안내도를 만들었음 ● 광장에 공공화장실을 로고로 디자인하였음 ● 상담소와 해운대 브랜드 기념품점도 있음
교통 정보		<ul style="list-style-type: none"> ● 해수욕장 주요 사거리에 전광판을 설치하였음 ● 주차장과 택시정류장, 지하철역, 버스정류장이 따로 있고, 해수욕장 안내판에서도 교통정보를 볼 수 있음

앞 장에서 분류한 해수욕장 정보 디자인의 5가지 분류에 따라 해운대 해수욕장 및 주변지역의 정보 디자인에 대한 실사와 분류별 정보 디자인의 문제점을 정리해보면 현재 해수욕장 지역의 정보 디자인시스템의 디자인에는 크게 다음과 같은 5가지 문제점이 있다[표 1].

첫째, 정보 디자인에 연안의 지역적 특성이 반영되지 않았다. 이에 따른 디자인 업계의 심도 깊은 관심이 필요하다. 지역 별 디자인 표현 형태는 상대적으로 자유롭다. 지역 간 디자인의 인간화, 개성화에 대한 추구는 앞으로 나아가야 할 발전 방향이다. 지역 특색 기호를 추출하여 디자인에 적용함으로써 지역에 대한 이미지를 부각시키는 것이 중요하다. 바꾸어 말하면, 지역적 특성이 뚜렷한 정보 디자인 시스템을 디자인해야만 지역 특성을 보다 풍부하게 표현할 수 있을 것이다.

둘째, 정보 디자인에 문화적 요소가 반영되지 않았다. 연안 지역은 풍부한 문화를 가지고 있지만 정보 디자인 시스템에 그 문화적 특성이 잘 드러나있지 않다. 다문화가 공존하는 현대 사회의 지역 특성과 문화 속에서 디자인적 요소를 추출하여 지역 문화 특성에 맞는 안내 시스템을 만들어야 한다[13].

셋째, 정보 디자인에 통합적인 요소가 부족하다. 연안 지역에서 가장 문제가 되는 점은 복잡한 디자인 스타일이며 고밀도 환경에서의 표시 정보 오류는 방향 오도로 이어져 사용자의 불편을 초래한다. 디자인의 전반적인 다양화는 연안 정보 디자인 시스템 발전의 불가피한 추세이다. 디자인에서의 2차원에서 3차원로의 전환은 감각, 공간과 평면의 다중 융합을 의미하는 것으로, 해안 지역의 공간 디자인에 적용시켜 정보 디자인 시스템을 보완할 수 있다.[14].

넷째, 정보 디자인에 지속 가능한 요인이 부족하다. 조사 결과에 따르면, 연안 지역의 정보 디자인 시스템을 구축함에 있어서 지속 가능한 요인이 부족한 것으로 나타났다. 안내 보드의 수명 주기가 짧고 빈번한 교체가 이루어졌으며, 기본적으로 사용되는 재료는 재활용할 수 없고 분해할 수 없는 재료로 환경 보호에 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 디자이너는 생태 및 환경에 대한 보호를 우선시해야 하고, 인간과 자연의 조화로운 공생을 기반으로 지속 가능한 디자인 개발이 필요하다.

마지막으로 연안 지역의 정보 디자인 시스템은 일반적으로 색상이 단조로와 시각화가 부족하다. 색상은 정보 디자인의 핵심 요소로서 주변 상업지역의 무분별한 색채 사용 등 색상 배합이 최적화되지 않을 경우, 사용자의 시각화를 통한 신속한 대응 능력 저하와 오류를 초래하게 된다[15].

3.2 해수욕장 관광지향형 해수욕장 운영의 필요성

연안 도시의 시각적 이미지 구축은 도시 브랜드 형성에 도움이 된다. 연안 도시문화를 통합하는 것은 사람들에게 소속감과 정체성을 심어주고 도시를 상징화하는 핵심 경쟁력을 추출하는 것이다. 연안 도시의 웅장함과 문화를 보여주고 사람들의 가치를 통합함으로써 시각적 이미지에 필요한 심리적 효과가 될 수 있다. 또한 연안 지역의 모든 특성을 융합해 소통해나가는 역할을 한다. 특히 해안 이미지를 통해 도시 이미지를 연상시키고 해안 공간의 특성을 강화하여 시각적, 심리적 관심을 자아낼 수 있다. 총체적으로 연안 지역 이미지 구축이 그 지역 주요 발전 요인이 될 수 있을 것이다. 예를 들어, 중국 다롄 연해 지역의 정보 디자인 시스템은 도시의 종합적인 발전 수준을

상징하는 것으로, 연해 지역 전체 경관을 포함하는 이미지를 부각시키고 화합에 도움이 되는 정보 디자인 시스템 구축이 필요하다. 해안 지역의 정보 디자인 시스템은 통일된 디자인 방향과 조화로운 경지미가 요구된다. 시각화 안내 시스템은 사용 가치를 극대화시키고, 동시에 현시대 사람들이 추구하는 심리적 만족감과 삶에 대한 욕구를 향상시킨다.

국제적인 이미지의 연안 지역은 관광 지향적인 정보 디자인을 적극적으로 개선해야만 연안 지역의 관광산업을 발전시킬 수 있다. 해수욕장과 같은 관광 지향 지역의 개발은 주변 환경의 제약을 받지 않으며 자체 문화 특성을 통해 그 지역 문화 이미지를 형성하고 해당 지역을 관광 상품으로 발굴하여 관광, 휴가, 오락, 문화 창작 등을 체험하게 함으로써 상업적 이익을 추구한다. 해수욕장 지역에서 관광 지향 정보 디자인을 구축하는 것은 지역문화를 부각시킬 수 있을 뿐만 아니라 지역 가치를 확대할 수 있어 서비스 제공자와 이용자 모두에게 유리하므로, 해수욕장 지역에서의 관광 유도형 정보 디자인은 필수적이라고 할 수 있다.

4. 조사 분석

4.1 조사 소개

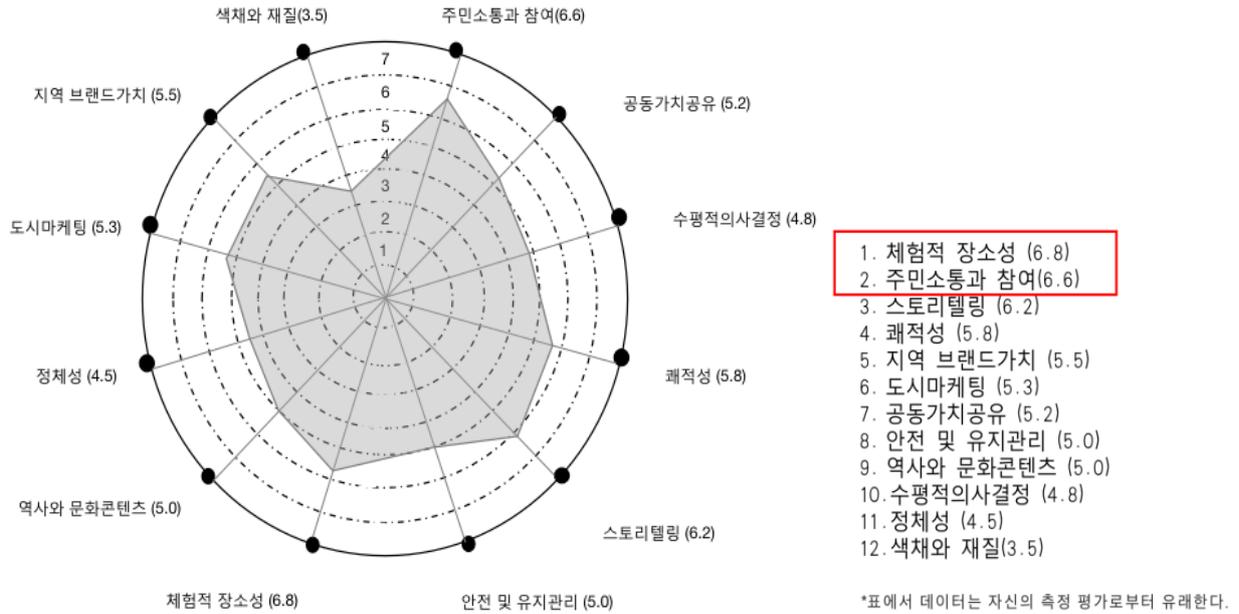
4.1.1 조사 대상

본 연구는 관광형 안내시스템의 디자인 방안에 관한 연구이다. 부산은 지리적으로 바다에 인접해 있어 국내외 관광객들이 많이 방문하는 연해도시이며, 그 중 관광장소로 유명한 해운대 해수욕장을 연구대상으로 선정하여 지역 정보 디자인에 대해 연구하였다. 조사 대상으로 노인과 청년, 여행객과 거주민, 남녀 학생 등 다양한 유형을 포함한 50명을 무작위로 추출하여 설문조사를 진행하였다.

4.1.2 조사 내용

앞서 분석한 해수욕장 정보 디자인 5가지 분류에 따라, 해운대 해수욕장과 주변 정보 디자인 시스템을 분석하고, 정보 디자인 시스템의 3가지 영향요소와 관련된 영향 키워드에 따라, 12가지 영향요인을 추출하여 분석모형을 수립하였다. 설문 대상자 50명에게서 50부의 유효한 설문지를 수집하였으며, 설문에는 해운대 해수욕장의 기존 요소 12가지에 대한 평가가 포함되었고, 평가등급은 무관심(1점), 아주 보통(2점), 약간 보통(3점), 보통(4점), 만족(5점), 아주 만족(6점), 완벽함(7점) 등 7등급으로 나뉘었다. 최종적으로 유효한 설문지 50개의 데이터를 분류하여 평균 값을 구했으며 구체적인 내용은 [그림 3]과 같다.

한편, 상기 설문조사 과정에는 2장에서 언급된 심미적, 환경적, 기능적 측면의 조사 내용도 포함되어 있다. 조사 범위는 한국, 중국, 미국의 대표적인 해수욕장 3곳으로 한정하였다. 한국의 경우, 해운대 해수욕장에 대해 이용자들이 현장에서 직접 느낀 점을, 중국과 미국의 경우, 조사 대상자들에게 대표적인 해수욕장 관련사진을 보여주면서 평가했다. 구체적인 국내 조사결과는 [표 2]과 같고 해외 조사결과는 [표 3]와 같다.



[그림 3] 12가지 정보 디자인의 영향요인에 대한 설문조사 데이터 정리

[Fig. 3] Questionnaire Data Arrangement of 12 Influencing Factors of Information Design System

[표 2] 국내 정보 디자인 3단계 조사결과 정리표

[Table 2] A Summary Table of the Results of the Third Stage of Information Design in Korea

분류	내용	심미적 측면				환경적 측면			기능적 측면			
		상징성	조화성	조형성	채색성	지속가능성	쾌적성	친환경성	설치의 용이성	위치의 적합성	내구성	인지성
도로	정보	○	◎	◎	◐	◎	●	◎	◐	●	●	●
상업지역	정보	◎	◎	○	◎	◎	◐	◎	◐	◐	◐	●
해수욕장	정보	◐	◎	◐	◎	◎	◐	◎	◎	◐	◐	●
주변	정보	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◐	●	●	●
교통	정보	◎	◐	◎	◐	◐	◎	◎	◎	●	●	●

작은 순서대로 배열 : ○ < ◎ < ◐ < ●

[표 3] 국외 정보 디자인 3단계 조사결과 정리표

[Table 3] A Summary Table of the Results of the Three Stages of Foreign Information Design

	심미적 측면				환경적 측면			기능적 측면				평가지표작성 -미국지역
	상징성	조화성	조형성	색채성	지속 가능성	쾌적성	친환경 성	설치의 용이성	위치의 직합성	내구성	인지성	
도로 정보	○	◎	◎	◎	○	◐	○	◐	◎	◐	◐	◐
상업지 역정보	◎	◐	◐	◎	◎	◐	◎	●	◐	◎	●	●
해수욕 장정보	◎	○	◎	◎	○	●	◎	◎	◐	◎	◐	◐
주변 정보	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	◐	◎	◎
교통 정보	◎	◐	○	○	◎	◐	◎	◎	◐	◐	◐	●

	심미적 측면				환경적 측면			기능적 측면				평가지표작성 -중국지역
	상징성	조화성	조형성	색채성	지속 가능성	쾌적성	친환경 성	설치의 용이성	위치의 직합성	내구성	인지성	
도로 정보	◎	◎	◐	○	○	◐	◎	◎	◐	◐	◐	●
상업지 역정보	◐	◐	●	◐	◎	◐	◐	◎	◎	◐	●	●
해수욕 장정보	◎	◎	○	◎	○	◎	◎	◎	◎	◐	◐	◐
주변 정보	◐	◐	◐	◐	◎	◎	◐	◎	◎	◐	◐	◐
교통 정보	◎	○	◎	○	○	◎	○	◐	◎	◐	◐	●

4.2 분석 결과

분석 결과, 12가지 정보 디자인 시스템의 영향 요인 중 관광지는 장소적 특성으로 인해 체험, 참여 등 요인이 우세를 차지하는 것으로 나타났다. 그러나 대부분의 정보 디자인 시스템은 디자인 과정에 친환경 소재를 활용하므로 지속 가능한 발전을 달성하는 요소를 간과한다. 특히 해수욕장은 야외공간이기 때문에 바람과 햇빛의 영향으로 안내판 파괴가 빈번하게 발생하고 있으며, 단색과 내구성이 없는 재질로 인해 해수욕장의 정보 디자인 시스템은 국내외를 막론하고 심미적인 측면에서 상대적으로 취약하다. 따라서 해수욕장의 관광 지향 정보 디자인 시스템은 기본 디자인 요구 사항을 충족해야 할 뿐만 아니라 관광, 안전과 위생 등에 대한 지향성을 구축해야 하므로 시스템의 기능을 강화해야 한다.

종합해 보면, 해수욕장 유치 지역에서 관광 지향 정보 디자인을 적용하는 것은 지역적 가치를 향상시킬 수 있다. 우선 관광 지향형 정보 디자인 시스템은 도시 문화 및 관광 정보의 물질적 매개체이고, 관광객과의 상호 작용이 가장 밀접한 매개체 중 하나이며, 도시를 활성화시키고 문화적 가치를 풍부하게 할 수 있다. 다음으로 관광 지향형 정보 디자인 시스템은 감성적 가치를 향상시킬 수 있다. 관광객이 여행과정에서 관광지에서 느끼는 감성은 시간의 흐름에 관계없이 추억으로 남는 과정이다. 따라서 디자이너는 관광 안내 디자인 창작과정에 이러한 감성적 가치를 구현하려는 노력이 필요하며 무관심으로 인한 사용가치의 하락을 방지해야 한다. 그리고 관광 지향형 정보 디자인

시스템은 경제적 가치도 향상시킬 수 있다. 현대 통신 기술이 2G에서 5G로 발전함에 따라 사람들의 일상은 모바일 기기에서 벗어날 수 없을 정도로 변화되었으며 전 세계적으로 모바일 혁명이 일어나고 있다. 그러나 대부분의 지역은 여전히 기존 전통 로고를 사용하고 있으며 새로운 시대의 발전 요구에 부응하지 못하고 있다.

마지막으로 동서양을 막론하고 예술작품은 그 나라의 문화를 가장 잘 나타내며 세계 각국의 수준 높은 예술 작품은 이미 미술 창작에서의 영감의 원천이 되었다. 관광유도표지 시스템 응용시 점-선-면을 이용할 수 있으며, 전통적인 오색(빨간색, 노란색, 파란색, 검정색, 흰색)을 결합하여 예술적 감염력을 부각시키고, 색채의 상징성 원리를 활용하여 장면예술의 분위기를 조성함으로써 예술적 가치를 창출할 필요가 있다.

5. 결론

연구를 통해 관광안내시스템의 디자인 원칙을 수립하고 지속 가능한 발전 원칙, 공간 정체성의 원칙, 표준 규범화 원칙, 광범위한 적응성 원칙, 창의적 시각화의 원칙, 건강과 안전 수호의 원칙으로 분류하였다. 해안도시 문화를 더 잘 구현하고, 공간 사용자 경험을 풍부하게 하여 해수욕장에 대한 사용자들의 만족도를 높이는 동시에 본 연구와 유사한 후속 연구나 실천에 기여할 것으로 본다.

조사 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 관광 정보 디자인의 문화적 가치에서 출발하여 해운대 해수욕장의 현장조사에서 영감을 얻어 관광 안내표지시스템의 문화적 가치를 구현한다. 둘째, 관광 지향 식별 시스템의 기본 기능에서 시작하여 감성적 가치를 향상시키고 도시 이미지를 변화시킨다. 오늘날 인터넷과 사물 인터넷은 사람들의 생활 방식을 탈바꿈시켰으며 이러한 시대적 발전에 발맞추어 관광 지향 식별 시스템 또한 기존의 전통적인 식별 기능에서 벗어나 현대 과학 기술을 접목함으로써 기능 개선에 많은 관심을 기울여야 한다. 마지막으로 관광지향 식별시스템은 색채, 조형, 재질 측면에서 동서양의 전통문화와 예술작품을 토대로 예술적 가치를 창출할 수 있다.

이상 연구 결과를 토대로 아래와 같은 관광지향형 가이드 시스템 디자인 원칙을 제시한다.

첫째, 지속가능한 발전의 원칙이다. 관광 정보 디자인은 공간에 따라 다양하게 조성할 수 있으며, 그 디자인 원칙은 관련 규범에 부합되어야 할 뿐만 아니라 관광객의 심리적 욕구와 특수 관광객의 감성적 욕구를 고려해야 하며, 사회발전에 따라 끊임없이 조정, 개선되어야 한다. 또한 현대 정보기술과 결합하여 사용기능을 최적화하고, 관광 공공 서비스의 품질을 향상시켜 지속 가능한 발전경로를 마련하여야 한다.

둘째, 공간 정체성의 원칙이다. 도시 전체 측면에서 관광객의 길찾기 모델을 종합적으로 고려하여 관광지역 내부 안내표지 설치계획뿐만 아니라 관광지역 외부의 교통안내표지, 공간노드 내의 랜드마크 경관을 고려하여 모든 관광안내표지 카테고리를 총괄기획하고 새롭게 분류하며, 표지기획디자인 측면에서는 도시환경, 문화내용 등의 요소와 유기적으로 결합하고, 운영측면에서 각 부서가 서로 협력하여 동시기획, 동시실시, 동시유지 관리모델을 실현해야 한다.

셋째, 표준화 원칙이다. 공공 정보 그래픽 기호, 아이콘 응용, 인체 공학, 시각 신호, 접근성 디자인, 도로 교통 표지 그리고 기타 국내외 기준을 준수해야 한다.

넷째, 광범위한 적응 원칙이다. 로고는 진실한 정보, 풍부한 그림, 외국어 안내, 간결한 정보가 반영되어야 하며 상대적 적응성을 검토해야 한다.

다섯째, 창의적 시각화의 원칙이다. 로고의 디자인 스타일은 다양한 객관적인 요인에 의해 영향을 받으므로 디자이너는 협의의 디자인 범위에서 벗어나 광범위한 범위내에서 디자인 아이디어를 추출해낼 필요가 있으며, 전통적인 방식에서 벗어나 유연성과 창의성을 발휘해야 한다. 시각화는 관광객의 심리적 욕구를 충족시키기 위해 관광객과 로고 간의 감성적 유대관계를 구축하고 관광지에 대한 관광객의 관심과 호감을 자극할 수 있어야 한다. 예술 지향 장치를 설치하고 레이아웃 디자인을 3D 시각화, 시각적 영상 감각, 촉각 및 기타 표현 방식으로 전환하여 관광객의 도시 기억을 향상시켜야 한다.

여섯째, 건강과 안전의 수호 원칙이다. 표지의 품질, 설치, 시공 사항은 반드시 국가 관련 안전 기준을 충족해야 하며, 디자인 과정에서 소재 도시의 지리적 특성, 기후, 일부 특수 요소를 고려하여 자연적 피해를 방지해야 한다. 또한 표지 디자인에 친환경적 요소가 고려되어야 하고, 가능한 한 광고성 정보의 삽입을 피해야 하며, 포스트 코로나 시대에 건강과 안전에 대한 요소가 고려되어야 한다.

관광 지향 식별 시스템은 도시 공공 서비스 시설의 중요한 부분으로서 관광객에게 관광 서비스를 제공할 뿐만 아니라 도시 이미지를 부각시켜준다. 시스템 구축과 관련하여 많은 전문가와 학자들이 실용적인 해결책을 제시했지만 로고 자체 또는 지역 문화를 기반으로 하는 로고 이미지 구축이 대부분이었다. 본 연구는 이전 연구 결과를 기반으로 사회 변화와 요구를 결합하여 관광 지향 식별 시스템이 새로운 단계에 도달하도록 추진하고 문화적 의미를 충분히 반영하여 관광 서비스의 품질을 향상시키는 데 시사점이 있다.

References

- [1] Kang Daeyoung, Establishment of a master plan for beaches (matters concerning safety management), Lifesaving Society Korea, pp.3-8, (2015)
Available from: <https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchReport.do?cn=TRKO201700005448>
- [2] Hosoon Lee, Study about Disaster Prevention System Check-up of Tsunami Vulnerable Areas - Focusing on Consideration of Weak Person of Disaster Based on Ministry of Security and Public Administration Order No 50 -, Journal of Digital Design, (2015), Vol.15, No.1, pp.11-20.
DOI: <http://dx.doi.org/10.17280/jdd.2015.15.1.002>
- [3] Jun Mi-jung, Yoon Tae-hwan, How does the design of public information affect urban regeneration destinations?, Journal of Tourism Sciences, (2022), Vol.46, No.7, pp.37-52.
DOI: <http://dx.doi.org/10.17086/JTS.2022.46.7.37.52>
- [4] Lee Junghoon, The Study on the Beach Management Improvement (Around Haeundae Beach), Pusan National University, Doctoral Dissertation, pp.4-12, (2015)
- [5] <https://baike.baidu.com/item/%E5%AF%BC%E8%A7%86%E7%B3%BB%E7%BB%9F/109535>, Feb 09 (2023)
- [6] Tae-Hee Kim, Kim Seung In, Proposal of Bus-stop Information Design Guideline Based on User Experience Design-The Case of Seoul Metropolitan City-, Journal of Digital Convergence, (2018), Vol.16, No.1, pp.351-356.
DOI: <http://dx.doi.org/10.14400/JDC.2018.16.1.351>
- [7] Huangwei, Research on tourism guidance marking system based on hul concept – a case study of Qingdao seaside scenic area, Qingdao University of Technolog, Master Thesis, pp.56-59, (2019)
- [8] <https://cn.tripadvisor.com/Attractions-g297884-Activities-Busan.html>, Feb 09 (2023)
- [9] Han Ji-Ae, Si Cheon-You, A Proposal for Meta Guideline of Orientate Signage Design based on Information Design, Smart Media Journal, (2021), Vol.10, No.2, pp. 61-69.

- [10] Li Taoling, Waterfront commercial space advertising system design research, Harbin Normal University, Master Thesis, pp. 15-20, (2016)
- [11] Chen Chen-yu, Shen Yu-xian, Zhang Li-jun, Tourism Oriented Rural Community Signage System Design Strategy, Packaging engineering, (2022), Vol.43, No.4, pp.315-347.
DOI: <http://dx.doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.04.039>
- [12] http://baike.baidu.com/link?url=pvfamAnM0GxGBS2FA5xdwsyKgntb-S_eVshuXJ_rih-kD6jV, Feb 09 (2023)
- [13] Jeong Ki Seok, Analysis of the effect of sign design elements and types on satisfaction and preference, Chosun Universit, Doctoral Dissertation, pp.25-60, (2020)
- [14] Rebecca Houze, New Mythologies in Design and Culture : Reading Signs and Symbols in the Visual Landscape, New York : Bloomsbury Academic, pp.32-50, (2016)
Available from: <https://www.amazon.com/New-Mythologies-Design-Culture-Landscape/dp/0857857622>
- [15] Salmiah Abdul Hamid, Design Thinking: Using Mobilities and Geosemiotics Framework in Designing Road Signs System in Urban Spaces, Archives of Design Research, (2015), Vol.28, No.4, pp.19-28.
DOI: <https://doi.org/10.15187/adr.2015.11.28.4.19>