

# The Effect of Adolescent Entrepreneurship Education on the will to Start a Business : Focused on High Schools in Busan

## 청소년 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향 : 부산광역시 고등학교를 대상으로

Eun Jeong An<sup>1</sup>, Dongphil Chun<sup>2</sup>

안은정<sup>1</sup>, 천동필<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ph.D. Candidate, Management of Technology, Pukyong National University, Korea,  
[ayj0905@naver.com](mailto:ayj0905@naver.com)

<sup>2</sup> Professor, Management of Technology, Pukyong National University, Korea,  
[performance@pknu.ac.kr](mailto:performance@pknu.ac.kr)

Corresponding author: Dongphil Chun

**Abstract:** This study is based on the policy trend of expanding entrepreneurship education for adolescents on entrepreneurial will for high schools in Busan. For this purpose, a research model was established with educational content, instructor, environment, and support as independent variables, reinforcement of entrepreneurial will as dependent variables, and gender, grade, high school type, motivation, and experience as control variables. A total of 501 high school students from 8 different schools who participated in entrepreneurship education were collected and regression analysis was conducted. As a result of the analysis, educational content, instructor, environment, and support all had a significant influence on strengthening the will to start a business. Among the control variables, gender, motivation for taking credits and points, entrepreneurship, and experience in taking start-up courses have a significant impact on strengthening the will to start a business, while grade and high school types (meister high school or general high school) have no significant impact on strengthening the will to start a business. In addition, it was found that the effect of entrepreneurship education was higher in female students than male students, and completion of credits and points helped strengthen the will to start a business when taking similar education less than two times at the same time. This study is meaningful in suggesting that it is necessary to establish education in consideration of important factors and directions for the spread of startups by analyzing the impact of entrepreneurship education on the willingness to start businesses for adolescents.

**Keywords:** Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention Building, adolescent Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Education

**요약:** 본 연구는 청소년 대상으로 창업교육을 확대하고 있는 정책동향에 맞추어 청소년 대상 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향을 부산광역시 고등학교 대상으로 분석하였다. 이를 위해 교육내용, 강사, 환경 및 지원을 독립변수로, 창업의지강화를 종속변수로, 성별, 학년, 고등학교 유형, 수강동기, 수강경험을 통제변수로 하는 연구모형을 설정하였다. 기업가정신 교육에 참가한 서로 다른 8 개교 고등학생 총 501 명의 설문응답을 회수 후 회귀분석을 실시하였다. 분석 결과 교육내용, 강사, 환경 및 지원 모두 창업의지강화에 유의한

Received: July 19, 2023; 1<sup>st</sup> Review Result: August 24, 2023; Accepted: October 25, 2023

영향을 미쳤다. 통제변수 중에서는 성별, 수강동기(학점 및 포인트 이수), 기업가정신 및 창업강좌 수강경험이 창업의지강화에 유의한 영향을 미치는 반면, 학년 및 고등학교 유형(마이스터고 또는 일반고)은 창업의지강화에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 기업가정신 교육의 창업의지강화 효과가 남학생보다 여학생에게 높게 나타난 것을 알 수 있었고, 진로관심과 비교하여 학점 및 포인트 이수가 수강동기일때, 유사 교육을 3회 들은 그룹보다 2번 이하로 들은 그룹이 창업의지가 유의미하게 강화된 것으로 나타났다. 본 연구는 청소년을 대상으로 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향을 분석함으로써 창업확산을 위한 중요요인 및 방향성을 고려하여 교육을 수립할 필요가 있다는 시사점을 제시하는데 의의가 있다.

**핵심어:** 기업가정신, 창업의지강화, 청소년 기업가정신 교육, 창업교육

## 1. 서론

최근 코로나19로 전 세계가 경제적 어려움을 겪었고 여러 산업 분야들이 힘든 날을 보냈다. 하지만 코로나19 진단키트 등 일부 스타트업은 엄청난 성장세를 보인 경우도 있다. 이와 같이 혁신적이고 독보적인 기술을 가진 스타트업의 역할이 중요하며 이들은 신규 시장과 고용 창출 등 국가 경제성장에도 기여하고 있다[1]. 이 때문에 정부에서도 글로벌 경쟁 속에서 신성장 동력을 확보하고 신기술 분야를 선점할 수 있는 창업 사업화를 활성화하기 위해 다양한 지원정책을 펼치고 있다. 이에 따라 창업 생태계를 만들기 위해 창업인프라 확충 및 창업지원사업을 확대지원을 포함하여 창업 인재육성을 위한 창업 및 기업가정신 교육이 많이 이루어지고 있다[2].

시대의 흐름에 따라 기업가정신 교육 및 창업의지강화 요인에 관한 연구도 활발히 진행되어 왔는데, 주로 일반인이나 창업자들을 대상으로 창업의도를 유발하는 선행요인을 찾거나 유용성을 밝히는데 집중해 왔다. 선행연구에서는 내·외적 요인들이 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 얻었다[2][3]. 하지만 이러한 선행연구의 대상이 일반인 창업자 또는 예비창업자, 창업 가능성이 높은 대학생들이 주를 이뤄왔다[4]. 이에 본 연구는 연구 대상을 일반인이나 대학생이 아닌 청소년으로 설정하고 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향을 분석하여 결과에 따른 중요요인 및 시사점을 제시하고자 한다. 최근 청소년(초·중·고등 학생) 대상으로 창업교육을 확대하고 있는 정부 정책동향과 부합하며, 창업 확산을 위한 중요 요인 및 교육 방향성을 제시한다는 점에서 의미있는 시도라고 할 수 있다.

본 연구의 구성은 다음과 같다. 제2장에서는 기업가정신 교육, 교육내용 만족도와 창업의지강화, 강사 만족도와 창업의지강화, 환경 및 지원 만족도와 창업의지강화의 이론적 배경을 살펴보고 연구모형을 제시하였다. 제3장에서는 연구 방법을 설명하고 있으며, 제4장에서는 분석 결과를 정리하였다. 그리고 마지막 5장 결론에서는 전체적인 요약 및 본 연구의 시사점과 한계점, 향후 연구방향을 제시하고 있다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 기업가정신 교육

기업가정신(entrepreneurship)의 정의는 학자마다 다르지만 보통은 ‘새로운 사업 기회를 포착하고 생산요소를 새롭게 조합, 조정, 통제하는 과정’으로 정의된다. 국내에서는 기업가정신을 주로 새로운 서비스 및 아이디어의 실현, 즉 ‘창업’의 차원으로 접근하고 있다[5].

기업가정신은 기업가 외에도 초기창업자 및 예비창업자에게도 꼭 필요한 항목이며, 최근 시장에서 필요로 하는 기술이나 글로벌 시장 진출이 가능한 아이템을 보유한 자라면 누구나 창업을 할 수 있는 시대만큼 누구나 필요로 할 수 있다. 기업가정신은 개인을 넘어 지역 및 국가 경제 성장을 촉진한다는 연구도 진행되어 왔다[6].

이런 사회적 흐름에 따라 창업경진대회 등 창업 프로그램이 많이 개최되고 있고[7], 기업가정신 교육이 대학교 전공과목으로 자리잡았을 뿐만 아니라 중·고등학생 및 실버세대 대상으로도 많은 교육이 이루어지고 있다[8].

선행연구를 살펴보면, 기업가정신 교육은 창업의도에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다[2][9-14], 창업성과에도 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다[15]. [16]에서는 기업가정신 함양이 개인 및 국가 경제 성장에 유의미한 영향을 미친다는 연구결과를 제시했으며 이는 기업가정신 교육의 효율성을 높이기 위한 교육과정 개발 방향성 및 교육대상 설정 등 논의로 이어진다[5].

## 2.2 교육내용 만족도와 창업의지강화

점점 더 다양해지고 복잡해지는 환경 속에서 기업가정신 교육내용의 중요성을 언급하고 있고[17], 학생들의 창업의지를 강화시키는데 기업가정신 교육이 중요한 역할을 하고 있음을 결과로 보여주었다[18].

창업의지는 최근 기업가정신 연구에서 가장 중요한 키워드 중 하나로 다루어지고 있다. 잠재적 창업가의 기업가정신이 어떻게 발현되어 실제 창업에 이르게 할 것인지를 가장 근접하게 예측하는 변수로 부각되었기 때문이다[4].

선행연구에서는 잠재적 창업자인 청소년들에게 기업가정신 교육이 매우 중요한 영향을 미칠 수 있다고 하였으며[19], 교육내용 만족도가 높을수록 창업의지강화에 긍정적인 효과를 준다고 제시하였다[20].

또한 많은 선행연구[21-23]에서 교육내용 만족도가 높을수록 창업의지를 강화시켜 학생들의 창업의지를 촉진시킨다고 했다.

## 2.3 강사 만족도와 창업의지강화

교육생 대상으로 만족도 조사를 분석한 결과, 강사 만족도가 교육 만족도에 가장 큰 영향을 미친다고 하며[24], 강사 만족도를 높이기 위해 전문성이 필요함을 제안하였다. 선행연구[25][26]에서는 강사 역량이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치며, 실증분석을 통해 강사 만족도가 높을수록 창업의지가 강화된다는 가설을 입증하였다. 또한 창업교육의 핵심 요인으로 강사의 역할을 꼽았다[25].

## 2.4 환경 및 지원 만족도와 창업의지강화

창업교육 수요 확대에 따라 교육의 질향상을 도모하고 신체적, 정서적 만족을 위한 요인으로 환경 및 지원 역할이 중요해지고 있다. 또한 교육환경의 중요성에 대해

언급하며 교육의 물리적, 작용적 환경이 교육 만족도 및 창업의지강화에 영향을 준다고 하였다[26]. 강의실 환경만족도 등 심리적 요인은 창업의지강화와 유의한 관계가 있으며[27], 적절한 환경 및 지원이 창업의지를 높이는데 효과가 있다고 하였다[15].

여러 선행연구에서는 기업가정신의 교육대상 넓은 범위로 설정하여 진행되어 왔지만 본 연구에서는 청소년을 대상으로 하여 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 창업을 확산시키기 위해 청소년 기업가정신 교육의 질을 높일 수 있는 교육체계를 준비해 나가야 한다. 따라서 교육내용, 강사, 환경 및 지원 만족도를 높일 수 있는 체계가 필요하다.

### 3. 연구방법론

#### 3.1 데이터 수집

본 연구의 목적은 청소년 기업가정신 교육이 창업의지에 미치는 영향을 확인함과 동시에 중요 요인을 분석하는 것이다.

교육구성은 이론과 부산 스타트업 대표들의 실제 사례 중심으로 구성되었고, 부산광역시 소재 고등학교 학생들을 대상으로 오프라인 교육으로 진행하였다.

설문지는 교육의 실제적 효과를 확인하기 위해 선행연구를 토대로 제작하였으며, 크게 5개 영역, 26문항으로 이루어져 있다. 설문지 상세내용은 ① 응답자 일반현황(기본 인적사항), ② 교육내용 만족도, ③ 강사 만족도, ④ 환경 및 지원 만족도, ⑤ 프로그램 만족도(창업의지강화 등)에 대한 질문으로 구성되어있다. 총 문항은 선택형이며, 설문지 마지막에 건의사항 등 자유로운 의견을 제시할 수 있도록 구성하였다.

설문조사는 기업가정신 교육을 수료한 학생들을 대상으로 22년 11월 25일부터 12월 23일까지 약 1개월에 걸쳐 진행되었다. 본 조사를 위해 개발된 설문지는 네이버폼에 탑재하여 온라인으로 진행하였으며 응답자의 응답결과는 실시간 저장 및 분석을 위한 Excel 파일로 전환되었다.

총 8개 고등학교, 501명 학생들이 본 교육을 이수하였고, 501부 모두 최종분석에 활용하였다.

수집된 자료는 수집된 자료는 SPSS(V 25.0)프로그램을 사용하여 분석하였다. 측정 항목의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위해 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시하였고, 요인간 연관성 측정을 위해 상관분석을 하였으며, 연구 가설을 토대로 회귀분석을 실시하였다.

#### 3.2 변수의 조작적 정의

본 연구에서 사용한 모든 변수와 척도는 선행연구에서 유용성이 검증된 것들을 선별하여 구성되었다. 인구통계적 항목을 제외한 모든 문항은 ‘1점’, ‘2점’, ‘3점’, ‘4점’, ‘5점’ 으로 측정되었다[17].

통제변수로는 고등학생의 인구통계적 항목인 성별, 학년, 고등학교 유형(마이스터고 및 일반고), 수강동기, 기업가정신 및 창업강좌 수강경험(0회~4회 이상)을 두고 창업의지강화와의 관계를 측정하였다.

독립변수로 ‘교육내용’, ‘강사’, ‘환경 및 지원’에 대한 각각 5개 문항, 총 15개 문항으로

측정하였다.

교육내용 관련 문항은 총 5개로 교육으로 인해 흥미와 동기유발이 되었는지, 지식이나 기술향상에 도움이 되었는지, 진로탐색에 도움이 되었는지, 자기개발에 도움이 되었는지, 기업가정신과 창업에 관한 정보가 충분하였는지에 대한 질문으로 측정하였다.

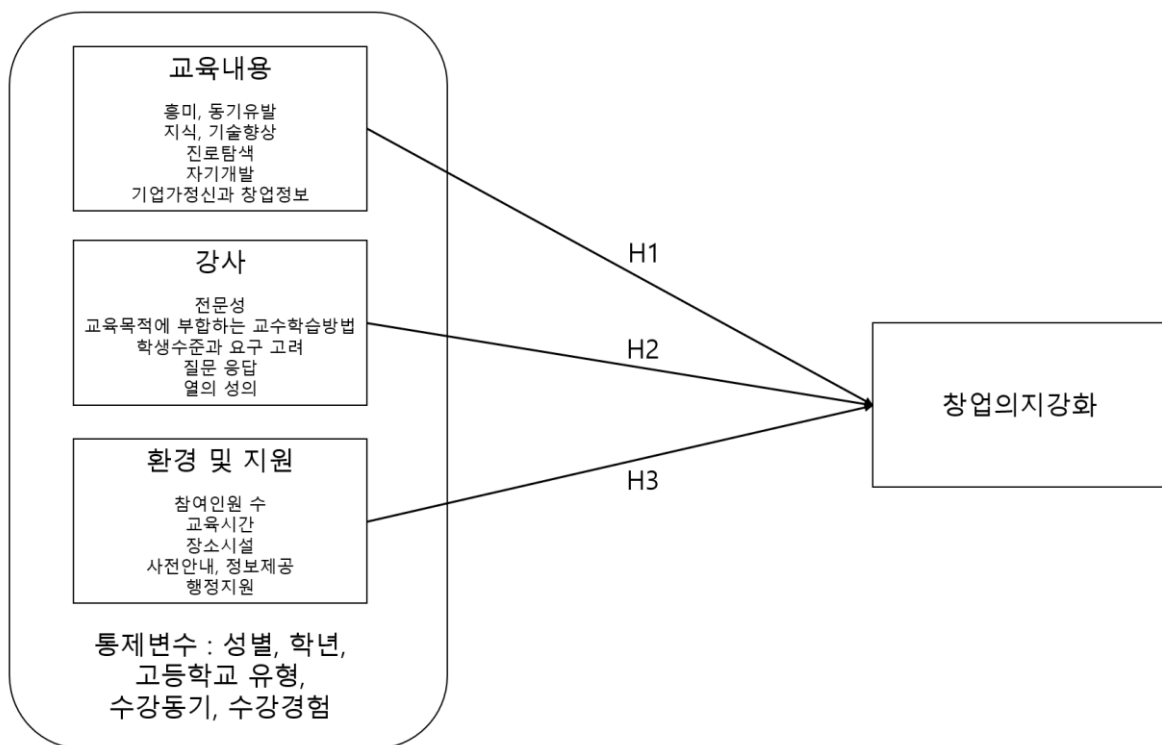
강사 관련 문항은 강사의 전문성, 교육목적에 부합하는 교수학습방법, 학생수준과 요구고려, 질문에 대한 응답, 열의 및 성의 정도를 묻는 5개 문항으로 측정하였다.

환경 및 지원 관련으로는 참여인원수 및 교육시간의 적절성, 장소 및 시설의 적절성, 사전 안내 및 정보 제공의 적절성, 필요시 적절한 행정지원 여부에 대한 만족도를 묻는 5개 문항으로 측정하였다.

종속변수로 설정된 창업의지강화 관련 문항은 본 교육 프로그램을 통하여 창업의지가 강화되었는지 묻는 문항으로 리커트 5점 척도로 측정하였다.

교육내용, 강사, 환경 및 지원 각 5개 문항 결과 데이터는 평균값을 구하여 1개의 변수로 통합하여 분석하였고, [7][10][13][14][28] 등 선행연구와 유사한 방법(변수 하위요인 평균값 활용)으로 진행하였다.

본 연구는 고등학생 대상으로 기업가정신 교육의 창업의지강화 효과를 분석하고자 하였고, 선행연구 결과를 바탕으로 구성된 연구모형은 아래와 같다.



[그림 1] 연구모형

[Fig. 1] Research Model

H1 : 교육내용은 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.

H2 : 강사는 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.

H3 : 환경 및 지원은 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.

## 4. 분석결과

### 4.1 기초통계

#### 4.1.1 빈도분석

본 연구는 결과분석을 위해 다중회귀분석을 활용하였다. 이를 실행하는 도구로는 SPSS Statistics 25를 사용하였다. 구체적인 결과분석에 앞서, 각 변수별 데이터들이 정확히 입력되었는지 등 오류 유무를 확인 후 수집된 데이터 501명의 설문데이터 모두를 사용하였다. 주요 변수에 대한 빈도분석의 결과는 아래와 같다.

성별은 남성 125명(25.0%), 여성 376명(75.0%)이었으며, 학년은 1학년 238명(47.5%), 2학년 121명(24.2%), 3학년 142명(28.3%)이었다. 고등학교 유형은 마이스터고 152명(30.3%), 일반고 349명(69.7%)였고, 수강동기는 창업관심 77명(15.3%), 취업관심 54명(10.8%), 진로관심 104명(20.8%), 학점포인트이수 17명(3.4%), 의무참석 249명(49.7%)으로 나타났다. 기업가정신 및 창업강좌 수강경험은 없음(이번이 처음) 291명(58.1%), 1회 122(24.4%), 2회 54명(10.7%), 3회 17명(3.4%), 4회 이상 17명(3.4%)으로 나타났다.

[표 1] 빈도분석

[Table 1] Frequency Analysis

	구분	빈도(N)	백분율(%)
성별	남성	125	25.0
	여성	376	75.0
	합계	501	100
고등학교 유형	마이스터고	152	30.3
	일반고	349	69.7
	합계	263	52.5
학년	1학년	238	47.5
	2학년	121	24.2
	3학년	142	28.3
	합계	764	152.5
수강동기	창업관심	77	15.3
	취업관심	54	10.8
	진로관심	104	20.8
	학점포인트이수	17	3.4
	의무참석	249	49.7
	합계	501	100
기업가정신 및 창업강좌 수강경험	없음	291	58.1
	1회	122	24.4
	2회	54	10.7
	3회	17	3.4
	4회이상	17	3.4
	합계	501	100

#### 4.1.2 기술통계량

매우미흡(1점)에서 매우만족(5점)으로 만족도 점수를 분석했을 때, 교육내용은 평균 4.5737점, 표준편차는 0.6585이며, 강사 만족도는 평균 4.7772점, 표준편차는 0.4688이었다. 환경 및 지원 만족도 평균은 4.5924점, 표준편차는 0.6067이다.

[표 2] 기술통계량 분석

[Table 2] Technical Statistics Analysis

구분		평균	표준편차
교육내용	매우미흡(1)	4.5737	0.6585
	미흡(2)		
	보통(3)		
	만족(4)		
	매우만족(5)		
강사	매우미흡(1)	4.7772	0.4688
	미흡(2)		
	보통(3)		
	만족(4)		
	매우만족(5)		
환경 및 지원	매우미흡(1)	4.5924	0.6067
	미흡(2)		
	보통(3)		
	만족(4)		
	매우만족(5)		

#### 4.2 상관관계분석

추출된 변수들 간의 관계를 확인하기 위해서 각 변수들 간의 상관관계 분석을 실시하여 피어슨 상관계수를 확인해보았다. 분석결과, 각 변수들 간에는 0.01 수준에 유의한 상관관계가 존재하는 것으로 나타났다.

[표 3] 피어슨 상관관계분석

[Table 3] Pearson Correlation Analysis

	교육 내용	강사	환경 및 지원	창업 의지 강화	성별	1학년	2학년	3학년	계열	창업 관심	취업 관심	진로 관심	학점 및 포인트 이수	의무 참석	1회	2회	3회	4회	없음
교육 내용	1	.765**	.745**	.769**	.027	.062	-.102*	.028	-.057	.104*	.002	.088*	-.096*	-.113*	.066	.012	-.026	.001	-.056
강사	.765**	1	.687**	.665**	.007	-.008	-.034	.042	.003	.077	-.052	.050	-.090*	.032	.032	.000	-.061	-.005	-.003
환경 및 지원 창업의 지강화	.745**	.687**	1	.713**	.076	.059	-.038	-.030	-.104*	.073	.002	.081	-.049	-.102*	.006	-.027	-.056	.050	.015
	.769**	.665**	.713**	1	.115**	.056	-.038	-.026	-.034	.112*	.012	.080	.000	.153**	.034	.012	.030	.015	-.054
성별	.027	.007	.076	.115**	1	.077	.315**	-.385**	.141**	.054	-.008	-.012	.108*	-.063	-.092*	.022	-.070	-.096*	.127**
1학년	.062	-.008	.059	.056	.077	1	-.537**	-.598**	-.424**	.071	.133**	.065	.109*	-.226**	.038	-.060	.087	.109*	-.067
2학년	-.102*	-.034	-.038	-.038	.315**	-.537**	1	-.355**	.170**	-.059	-.046	-.013	-.003	.083	-.070	.180**	-.028	-.028	-.031
3학년	.028	.042	-.030	-.026	-.385**	-.598**	-.355**	1	.309**	-.022	-.104*	-.060	-.118**	.172**	.025	-.104*	-.069	-.093*	.103*
계열	-.057	.003	-.104*	-.034	.141**	-.424**	.170**	.309**	1	-.044	-.233**	.113*	.028	.074	-.040	-.107*	-.188**	-.260**	.267**
창업 관심	.104*	.077	.073	.112*	.054	.071	-.059	-.022	-.044	1	-.148**	-.218**	-.080	.424**	-.023	-.005	-.019	.073	.003
취업 관심	.002	-.052	.002	.012	-.008	.133**	-.046	-.104*	-.233**	-.148**	1	-.178**	-.065	.345**	.058	.087	.1148**	.006	-.161**
진로 관심 학점 및 포인트 이수	.088*	.050	.081	.080	-.012	.065	-.013	-.060	.113*	-.218**	-.178**	1	-.096*	-.509**	.122**	-.003	-.096*	-.042	-.054
	-.096*	-.090*	-.049	.000	.108*	.109*	-.003	-.118**	.028	-.080	-.065	-.096*	1	-.186**	.048	-.065	-.035	-.035	.025
의무참석	-.113*	-.032	-.102*	-	-.063	-	.083	.172**	.074	-	-	-	-	1	-	-.024	.012	-.010	.132**



				.153**		.226**				.424**	.345**	.509**	.186**		.136**				
1회	.066	.032	.006	.034	-.092*	.038	-.070	.025	-.040	-.023	.058	.122**	.048	-.136**	1	-.197**	-.106*	-.106*	-.668**
2회	.012	.000	-.027	.012	.022	-.060	.180**	-.104*	-.107*	-.005	.087	-.003	-.065	-.024	1	-.065	-.065	-.409**	
3회	-.026	-.061	-.056	.030	-.070	.087	-.028	-.069	-.188**	-.019	.148**	-.096*	-.035	.012	-.106*	-.065	1	-.035	-.221**
4회	.001	-.005	.050	.015	-.096*	.109*	-.028	-.096*	-.260**	.073	.006	-.042	-.035	-.010	-.106*	-.065	-.035	1	-.221**
없음	-.056	-.003	.015	-.054	.127**	-.067	-.031	.103*	.267**	.003	-.161**	-.054	.025	.132**	-.668**	-.409**	-.221**	-.221**	1

\*\* 상관계수가 0.01수준에서 유의합니다(양측)

\* 상관계수가 0.05수준에서 유의합니다(양측)

### 4.3 다중회귀분석

본 모형은 수정된 R<sup>2</sup> 값이 0.650으로 회귀식의 설명력이 65% 수준으로 나타났으며, 공차가 0.1이상이고 VIF가 10미만으로 다중공선성의 문제는 없는 것으로 해석된다. 분석결과 교육내용, 강사, 환경 및 지원은 창업의지강화에 유의수준 p<0.01의 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

독립변수가 종속변수에 미치는 영향력의 정도를 나타내는 표준화계수(β) 의 값은 교육내용이 0.466, 강사가 0.119, 환경 및 지원이 0.284로 나타났다.

교육내용 만족도가 클수록(B=.519), 강사 만족도가 클수록(B=.187), 환경 및 지원 만족도가 클수록(B=.343) 창업의지강화에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

통제변수인 성별과 고등학교 유형(마이스터고 또는 일반고), 학년, 수강동기, 수강경험은 더미변수로 변환하여 분석에 투입하였다. 통제변수로 활용된 변수중 성별과 수강동기, 수강경험이 통계적으로 유의미한 값을 보였다. 남학생보다 여학생이 창업의지강화 효과가 더 높게 나타났고, 수강동기(학점 및 포인트 이수) 및 수강경험(0, 1, 2회) 또한 창업의지강화에 유의한 영향을 주는 것을 알 수 있었다. 한편, 학년과 고등학교 유형은 창업의지강화에 영향을 주지 않는 것으로 나타났다. 분석결과는 아래 표와 같다.

[표 4] 회귀분석결과(종속변수 : 창업의지강화)

[Table 4] Regression Analysis Results(Dependent variable : Entrepreneurial Intention Building)

독립변수		창업의지강화					공선성 통계	
		비표준화 계수		표준화 계수	t	p	공차	VIF
		B	SE (표준화오류)					
(상수)		-.040	.239		-.166	.868		
교육내용(평균)		.519	.053	.466	9.799	.000***	.309	3.232
강사(평균)		.187	.068	.119	2.753	.006***	.372	2.687
환경 및 지원(평균)		.343	.051	.284	6.710	.000***	.392	2.554
성별=여성		.132	.053	.078	2.502	.013**	.727	1.376
고등학교 유형=일반고		.058	.053	.036	1.099	.272	.638	1.566
학년	1학년	-.016	.056	-.011	-.291	.771	.484	2.066
	2학년	-.015	.062	-.009	-.235	.814	.533	1.874
수강 동기	창업 관심	.031	.066	.015	.471	.638	.655	1.526
	취업 관심	-.002	.076	-.001	-.021	.984	.677	1.478
	학점, 포인트 이수	.239	.116	.059	2.064	.040**	.859	1.165
	의무 참석	-.070	.053	-.048	-1.330	.184	.538	1.858
수강 경험	없음	-.349	.116	-.235	-3.084	.002***	.120	8.302
	1회	-.323	.116	-.189	-2.793	.005***	.153	6.556
	2회	-.279	.123	-.118	-2.266	.024**	.259	3.863
	4회 이상	-.242	.151	-.060	-1.604	.109	.504	1.984

주) \* p<0.1, \*\*p<0.05, \*\*\*p<0.01

Reference group : 학년=3학년, 수강동기=진로 관심, 수강경험=3회

#### 4.4 연구가설의 검증

회귀분석 결과 p-value가 0.05미만 수준에서 정(+)의 관계를 보인 것을 살펴보면 아래와 같다. 교육내용, 강사 환경 및 지원 모두에서 창업의지강화에 유의한 정(+)의 관계가 나타났다. 가설검증 결과는 아래 표와 같다.

[표 5] 가설검증 결과

[Table 5] Hypothesis Verification Results

구분	연구가설 내용	결과
H1	교육내용은 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.	채택
H2	강사는 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.	채택
H3	환경 및 지원은 창업의지강화에 정(+)의 유의한 영향을 미칠 것이다.	채택

## 5. 결론

본 연구는 고등학생들을 대상으로 기업가정신 교육의 창업의지강화 영향 요인 분석을 하고자 진행되었다. 분석을 위해 부산 지역의 고등학생 8개교 501명을 대상으로 기업가정신 교육 진행 후 만족도 조사를 실시하였고 최종적으로 501개의 설문결과를 수집하여 다중회귀분석을 실시하였다.

독립변수는 교육내용, 강사, 환경 및 지원으로 두고 각 5개 설문 문항으로 구성되어 있어 분석시 평균값을 사용하였다. 종속변수는 창업의지강화를 사용하였고, 통제변수로는 성별, 학년, 고등학교 유형, 수강동기, 수강경험으로 설정하였다.

분석결과, 교육내용, 강사, 환경 및 지원 모두에서 정(+)의 유의한 결과를 확인하였으며, 성별, 수강동기, 수강경험이 창업의지강화에 각각 유의한 정(+)의 결과를 확인하였다. 학년과 고등학교 유형은 창업의지강화에 유의한 결과를 도출하지 못하였다.

분석결과의 주요 의미를 조금 더 깊게 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 교육내용의 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 교육내용의 흥미 및 동기유발, 지식 및 기술향상, 진로탐색, 자기개발, 창업 정보에 대한 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 준다는 것을 알 수 있다. 고등학생들의 창업의지를 강화하기 위해서 교육이 흥미로우면서 전문성 있는 내용로 구성되어야 한다는 것을 시사하는 결과이다.

둘째, 강사의 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 강사의 전문성, 교수-학습방법, 수준과 요구 고려, 질문 응답, 열의 및 성의에 대한 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 준다는 것을 알 수 있다. 청소년들의 창업의지를 강화하기 위해서 강사의 전문성 및 열정과 동시에 맞춤형 대응이 중요하다는 것을 시사하는 결과이다.

셋째, 환경 및 지원 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 교육 참여인원 수, 교유시간, 장소 및 시설, 사전안내 등 정보제공, 행정지원의 만족도가 높을수록 창업의지강화에 영향을 준다는 것을 알 수 있다. 청소년들의 창업의지를 강화하기 위해서 교육환경 및 지원이 적절하게 이루어져야 함을 시사하는 결과이다.

넷째, 기업가정신 교육을 수강하므로써 이전 연구[17]와는 달리 남학생보다 여학생에게 창업의지강화 효과가 나타났음을 알 수 있었다. 또한 수강동기가 학점 및 포인트 이수인 학생들 및 수강경험이 2회 이하인 학생들에게서 창업의지강화 효과가 나타났다. 반면, 학년과 고등학교 유형은 창업의지강화에 유의한 영향을 미치지 않았다.

본 연구는 기업가정신 교육이 창업의지강화에 미치는 영향요인을 분석함으로써 창업의지를 강화시키기 위해 중요 요인 및 어떤 전략을 취해야 하는지 시사한다. 특히 고등학생을 대상으로 한 선행연구가 거의 없는 상태에서 교육서비스 품질에 대한 요인과 창업의지강화 효과를 분석하여 교육내용, 강사, 환경 및 지원에 대한 만족도가 창업의지강화에 유의한 영향을 미친다는 사실을 밝힌 것은 본 연구의 의미 있는 결과라 생각된다.

교육내용, 강사, 환경 및 지원 만족도가 높을수록 청소년들의 창업의지를 강화시킨다는 결과는 교육의 질이 중요함을 입증한다. 따라서 청소년 맞춤형 프로그램 개발 등 체계적인 정부지원이 필요하다. 창업은 고용창출 등 경제성장에 많은 기여를 하고 있고 정부에서도 다양한 지원 프로그램을 운영하며 창업을 유도한다. 예비창업자인 청소년을

대상으로 보다 나은 품질의 교육내용, 강사, 환경 및 지원을 제공하여 창업의지를 강화시킴으로써 창업률을 높일 수 있음을 시사한다. 나아가 창업률 및 고용증대로 이어지는 선순환 구조를 통하여 우수 기업 육성과 국가 경제발전을 도모할 수 있음을 알 수 있다.

본 연구는 청소년들의 창업의지강화 영향요인에 대한 의미있는 시사점을 제공하였지만, 몇 가지 한계점이 존재한다.

첫째, 본 연구는 부산 소재의 8개 고등학교의 학생들을 대상으로 하였고, 만족도 조사 데이터를 기준으로 분석함으로써 연구 결과를 일반화하기에는 다소 한계가 있다고 생각되며, 이러한 한계점은 향후 표본을 전국 고등학생 및 청소년으로 확대하고, 표본 집단 개수를 확보하는 등 방법으로 보완할 필요가 있다 생각된다.

둘째, 본 연구에 투입된 표본 집단의 경우 여성이 남성에게 비해 3배로 차지하고 있고, 일반고 학생이 마이스터고 학생들보다 좀 더 많은 비율을 차지하고 있어 한계점을 가지고 있다. 이러한 한계점도 향후 표본 집단 개수를 더 확보하여 비율에 영향을 받지 않는 연구가 필요할 것으로 생각된다.

셋째, 기업가정신 교육을 통해 여학생보다 남학생이 창업의지강화 효과를 받는다는 선행연구와는 달리 본 연구에서는 남학생보다 여학생이 더 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 이 결과에 대한 영향요인을 추가로 조사해볼 필요가 있다.

마지막으로 변수들 간 좀 더 명확한 인과관계를 분석하기 위해 다양한 요인들을 고려한 추가 연구가 필요할 것으로 사료된다.

본 연구는 상기의 한계점에도 불구하고 창업확산을 위한 중요요인 및 교육 방향성을 제시한 점에서 의의가 있다. 향후에는 전국의 고등학생 및 청소년을 대상으로 표본 집단 수를 확대하여 연구할 필요가 있다.

## References

- [1] S. U. Emenike, The impact of the global financial crisis on entrepreneurship development: A comparative analysis of Europe and Africa between 2004-2011, (2013)  
Available from: <https://www.theseus.fi/handle/10024/69280>
- [2] B. S. Yoon, C. K. Kim, A Meta-Analysis on the Effect of Entrepreneurship on the Entrepreneurial Intention: Mediating Effect of Entrepreneur Education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, (2020), Vol.15, No.3, pp.207-221.  
DOI: <http://doi.org/10.16972/apjbve.15.3.202006.207>
- [3] J. H. Yang, Effect of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of University Students : Focused on mediating effect of self-efficacy and Entrepreneurial motivation, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, (2014), Vol.9, No.6, pp.65-77.  
DOI: <http://doi.org/10.16972/apjbve.9.6.201412.65>
- [4] J. H. Yang, C. K. Kim, The Effects of Perceived Relational Support, Entrepreneurship and Self-Efficacy of Youth on Entrepreneurial Intention : Focusing on the Moderating Effects of Entrepreneurship Education, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, (2018), Vol.13, No.6, pp.74-97.  
DOI: <http://doi.org/10.24878/tkes.2018.13.6.74>
- [5] M. Choi, M. S. Kim, J. Kim, A Study on the Essential Educational Elements and Educational Activities of Entrepreneurship Education, *The Journal of the Korea Contents Association*, (2022), Vol.22, No.6, pp.104-115.  
DOI: <http://doi.org/10.5392/JKCA.2022.22.06.104>
- [6] M. K. Lee, Y. J. Lee, A Study on Impacts of Entrepreneurship on National Economic Growth :Focusing on GEM

Data, *Asia Pacific Journal of Samall Business*, (2013), Vol.35, No.4, pp.217-234.  
UCI: G704-SER000001590.2013.35.4.005

- [7] J. W. Kim, An Analysis of Factors on College Students' Entrepreneurial Intentions: Focused on the Motivation and Intended Startup Time, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, (2014), Vol.9, No.1, pp.79-87.  
DOI: <http://doi.org/10.16972/apjbve.9.1.201402.79>
- [8] K. K. Kang, J. W. Lee, H. S. Tahk, J. G. Kim, C. H. Cho, J. H. Park, S. Jang, A Study on the Development of the Entrepreneurship Education Program for Youth and its Effect, *Journal of Korean Practical Arts Education Research*, (2017), Vol.23, No.4, pp.207-226.  
DOI: <http://doi.org/10.29113/skpaer.2017.23.4.207>
- [9] W. G. Shim, C. S. Suh, A Study on the Impact of Entrepreneurship Educational Service Quality on the Entrepreneurial Intention, *Journal of Industrial Innovation*, (2020), Vol.36, No.3, pp.121-147.  
DOI: <http://doi.org/10.22793/indinn.2020.36.3.005>
- [10] W. G. Shim, C. S. Suh, A Study on the Structural Relationships between Entrepreneurship Educational Service Quality, Student Satisfaction and Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderating Effects of Recognition of Entrepreneurial Support System, *Korean Review of Corporation Management*, (2020), Vol.11, No.2, pp.305-324.
- [11] J. H. Yang, C. K. Kim, The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention : Focused on Double Mediation Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Motivation, *Korean Journal of Business Administration*, (2020), Vol.33, No.3, pp.443-461.
- [12] H. J. Lee, J. S. Kim, An Effect of Youth Entrepreneurship Education Program's Characteristics to Entrepreneurial Intention : Focused on the Mediating Effect of Entrepreneurship Recognition, *Journal of Digital Convergence*, (2019), Vol.17, No.3, pp.13-23.  
DOI: <http://doi.org/10.14400/JDC.2019.17.3.013>
- [13] Y. J. Jo, A Study on the Influence of University Entrepreneurial Education Service quality of Entrepreneurial Intention : Focused on the Mediating Effects of Satisfaction with Entrepreneurial Education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, (2017), Vol.12, No.2, pp.95-103.  
DOI: <http://doi.org/10.16972/apjbve.12.2.201704.95>
- [14] I. S. Jo, H. H. Oh, The Effects of Entrepreneurship on the Entrepreneurial Intention of University Students: Focusing on the Mediating Effects of Entrepreneurship Education Satisfaction and the Moderating Effects of Entrepreneurial Support System, *Journal of Distribution and Management Research*, (2019), Vol.22, No.6, pp.87-102.  
DOI: <http://doi.org/10.17961/jdmr.22.06.201912.87>
- [15] J. Park, T. Ahn, A Study on the Influence of Young Entrepreneurs' Entrepreneurship and Entrepreneurial preparation upon the Entrepreneurial Performance: Centered on Mediated Effect of Entrepreneurial infra system using, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, (2016), Vol.11, No.1, pp.39-47.  
DOI: <http://doi.org/10.16972/apjbve.11.1.201602.39>
- [16] D. Y. Jeong, A Scheme and Development of Entrepreneurship Education and Training Programs for Youth, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, (2021), Vol.16, No.5, pp.1-27.  
DOI: <http://doi.org/10.24878/tkes.2021.16.5.1>
- [17] A. I. Vodă, N. Florea, Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students, (2019), Vol.11, No.4, p.1192.  
DOI: <https://doi.org/10.3390/su11041192>
- [18] G. Nabi, A. Walmsley, F. Liñán, I. Akhtar, C. Neame, Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration, *Studies in Higher Education*, (2018), Vol.43, No.3, pp.452-467.  
DOI: <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- [19] H. H. Tat, A. M. Rasli, L. T. Chye, Student satisfaction and academic performance:a discriminant analysis approach, *Interdisciplinary, Journal of Contemporary Research in Business*, (2011), Vol.3, No.2, pp.1401-1407.  
Available from: [https://scholar.google.co.kr/scholar?hl=ko&as\\_sdt=0,5&cluster=16682722336128388222](https://scholar.google.co.kr/scholar?hl=ko&as_sdt=0,5&cluster=16682722336128388222)

- [20] J. M. Crant, The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, (1996), Vol.34, No.3, pp.42-49.  
Available from: <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=08b1e75c304add9ab462e40825496b7c87848537>
- [21] Y. J. Kim, B. S. Noh, A study of en-trepreneurship education effect on the self-leadership and entrepreneurship, *Journal of Digital Convergence*, (2012), Vol.10, No.6, pp.23-31.  
UCI: G704-002010.2012.10.6.028
- [22] J. H. Diffley, A study of women business owners and the importance of selected entrepreneurial competencies related to educational programs, University Microfilms International, Doctoral dissertation, (1982)
- [23] J. H. Park, Y. T. Kim, An Empirical Study of Effect and Improvement of Entrepreneurship Education, *Journal of Industrial Economics and business*, (2009), Vol.22, No.2, pp.959-977.  
UCI: G704-001438.2009.22.2.006
- [24] J. Jung, K. S. An, A study on the intention of utilizing senior education program including the theory of planned behavior - focused on Chungcheongnam-do senior welfare center, *Journal of Digital Convergence*, (2013), Vol.11, No.11, pp.683-691.  
DOI: <https://doi.org/10.14400/JDPM.2013.11.11.683>
- [25] H. Jung, K. Kang, J. B. Park, The Effects of Entrepreneurship Educational Service Quality on Student Satisfaction, Professor Trust, and Word of Mouth, *Korean Business Education Review*, (2019), Vol.34, No.4, pp.315-334.  
DOI: <http://www.earticle.net/Public/View/5/3417584>
- [26] H. D. Sin, G. H. Kwon, I. S. Seo, A Study of Expansion Model on the Main World University Rankings System, *Korean Journal of Policy Analysis and Evaluation*, (2009), Vol.19, No.4, pp.96-128.  
DOI: <http://doi.org/10.23036/kapae.2009.19.4.005>
- [27] D. S. Song, Tax Accounting Students' Class Satisfaction – Focused on Junior Colleges in the Metropolitan Area, *Global Business Administration Review*, (2009), Vol.6, No.2, pp.83-100.  
DOI: <http://doi.org/10.17092/jibr.2009.6.2.83>
- [28] Y. G. Kwon, Y. J. Kim, The Effects of Education Service Quality on Educational Satisfaction and Entrepreneurship:Focused on Differences between College and Vocation Training Institute, *Culinary Science & Hospitality Research*, (2018), Vol.24, No.5, pp.10-19.  
DOI: <http://doi.org/10.20878/cshr.2018.24.5.002>